



Построй выгодный бизнес по франшизе  
**«ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА»**



# ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА ТВ





# ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ



СОБСТВЕННОЕ  
МОЩНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



СРОК ОКУПАЕМОСТИ  
ОТ 6 МЕСЯЦЕВ



УСТОЙЧИВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ  
С НИЗКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ  
И ВЫСОКОЙ НАЦЕНКОЙ



КАЧЕСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА  
И БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА  
ДО ТОРГОВОЙ ТОЧКИ



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



ВСЕГДА СВЕЖИЕ  
ПРОДУКТЫ  
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



**ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИЙ**



**BRAND BOOK**

Полноценное руководство по фирменному стилю и более 50 готовых рекламных макетов



**УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД**

Более 1 млн потребителей доверяют бренду «Павловская курочка»



**КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОМОЩЬ** на всех этапах запуска проекта в течение всего срока действия договора



# 10 ШАГОВ К УСПЕШНОМУ БИЗНЕСУ:

- 1 Связаться с нами
- 2 Провести переговоры
- 3 Заключить договор
- 4 Пройти обучение и стажировку
- 5 Арендовать помещение
- 6 Изготовить отдел
- 7 Подготовить оборудование
- 8 Подготовить персонал
- 9 Подготовить товар
- 10 Провести торжественное открытие





# ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ, СТАНОВЯСЬ ПАРТНЕРОМ БРЕНДА «ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА»

- ✓ Эффективный ассортимент.
- ✓ Право на использование торговой марки.
- ✓ Расчет инвестиционного проекта по открытию магазина.
- ✓ Эффективная программа лояльности
- ✓ Бесплатная ежедневная доставка продукции.
- ✓ Стабильное обновление продуктовой линейки.
- ✓ Ценообразование от рынка .
- ✓ Маркетинговые рекламные мероприятия в СМИ и интернет.
- ✓ Дополнительные скидки на акционные товары.
- ✓ Транслирование скидки наших контрагентов на закупку торгового оборудования, внешнего и внутреннего оформления, пошив формы и т.д.
- ✓ Обучение персонала, инструкции, мастер-классы.
- ✓ Промодегустации в торговой точке
- ✓ Анализ продаж.
- ✓ Юридическая и правовая поддержка.
- ✓ Выгодная система взаиморасчетов.



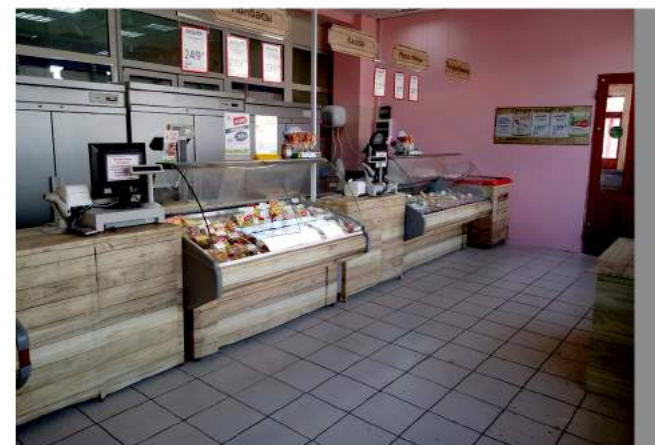


# ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ, СТАНОВЯСЬ ПАРТНЕРОМ БРЕНДА «ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА»





# ФОРМАТ МАГАЗИНА ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА



# ФАКТОРЫ УСПЕХА

Устойчивая бизнес-модель с низкими издержками и высокой наценкой

Всегда свежие продукты от производителя!

- Курицу едят все и всегда
- Емкость рынка мяса птицы 4,5 млн/год



## О ПОЛЬЗЕ КУРИНОГО МЯСА

- ✓ ИСТОЧНИК ПРОТЕИНА  
МИНИМУМ ЖИРОВ
- ✓ СОДЕРЖИТ ВИТАМИНЫ  
А, В, Е, В2, В6, В9, В12, С, РР
- ✓ УКРЕПЛЯЕТ ИММУНИТЕТ  
ЛЕГКО УСВАИВАЕТСЯ



# АССОРТИМЕНТ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

Ассортимент продукции 500 наименований

- МЯСО ПТИЦЫ
- ДЕЛИКАТЕСЫ
- КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ПОЛУФАБРИКАТЫ
- Линейка продуктов ДЛЯ ДЕТЕЙ
- Линейка полуфабрикатов «Вкус впечатлений»
- Линейка здорового питания «из филе»
- ГРИЛЬ МЕНЮ
- ЗАПЕЧЕННЫЕ ПРОДУКТЫ
- Линейка халяль
- ЯЙЦО ДИВЕЕВСКОЕ



Выпуск более 50 новинок в год



# НАША РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ – УСПЕШНЫЙ, ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ БИЗНЕС!

Регионы присутствия: Нижегородская обл,  
Владимирская обл, Рязанская обл,  
Республика Мордовия, Чувашская Республика

**2018 год**

148 магазинов франшизы

**2014 год**

29 магазинов франшизы

**2016 год**

123 магазина франшизы

**2017 год**

135 магазинов франшизы

**2015 год**

75 магазинов франшизы





# ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА СЕГОДНЯ



**БОЛЕЕ 50 ЕДИНИЦ**  
современного  
технологического  
оборудования



**20%**  
ежегодное увеличение  
производственных  
мощностей

6

1



**45 000 ТОНН**  
выпускаемой  
продукции в год



**60**  
собственных  
автомобилей

5

2

4

3



**500**  
наименований  
фирменной продукции



**263**  
фирменных  
магазина





# ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА СЕГОДНЯ

## ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА С 1965 Г

Более 50 продуктов стали призерами конкурса «100 лучших товаров России». Награды в ежегодных выставках «Золотаяосень» и «ПродЭкспо». Производство продукции сертифицировано по ГОСТ ИСО 9001-2011. Вся продукция соответствует строгим стандартам регламента Таможенного союза «ЕАС» и принципам ХАССП.



ПЕРЕДОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
ВЫРАЩИВАНИЯ



СОВРЕМЕННАЯ  
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ  
ЛИНИЯ УБОЯ  
И РАЗДЕЛКИ



УДОБНАЯ УПАКОВКА,  
ОТВЕЧАЮЩАЯ  
ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА



ТЕРМООБРАБОТКА  
НА ЕВРОПЕЙСКОМ  
ОБОРУДОВАНИИ

## ВЫСОКИЕ НАГРАДЫ И ПОЧЕТНЫЕ ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ ИЗ ВСЕРОССИЙСКОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКЕ «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ – 2018»:

1. Бифштекс с сыром
2. Шницель "Венский"
3. Котлеты сливочные
4. Колбаски Бременские (с горчицей)
5. Чевапчичи из мяса птицы
6. Сосиски Мясные Мясная долина
7. Сардельки Мясные Мясная долина
8. Галантин запеченный с грибами
9. Рулет из грудок с сыром
- 10 Рулет "Брависсимо" из мяса ЦБ запеченный
11. Рулет Сказочный вареный (с пажитником)





# ФРАНШИЗА В ЦИФРАХ



## ИНВЕСТИЦИИ

торговое оборудование от 300 тыс.₽  
кассовый аппарат 90 тыс.₽  
рекламное оформление от 30-60 тыс. ₽



## ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Программа лояльности SET  
Оборотные средства 300 тыс. ₽  
Роялти 2%  
Помещение  
Предоплата за товар



## СРОК ОКУПАЕМОСТИ ОТ 6 МЕСЯЦЕВ



**1 МЛН РУБ**

Средняя выручка



**27-35%**

Наценка



**ОТ 6 МЕС. ДО 1,5 ЛЕТ**

Полная окупаемость



# ПАРТНЕРЫ О НАС



ИРИНА КОСТИНА  
ООО «ГРИВЕНКА»

МЕЧТАЛИ ОТКРЫТЬ СВОЙ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС НЕСКОЛЬКО ЛЕТ. ФРАНШИЗУ БРЕНДА «ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА» НАШЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНО – ЗАШЛИ В СВОЕМ ГОРОДЕ В МАГАЗИН. ВСЕ ПОНРАВИЛОСЬ: СВОЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ, ЛОЯЛЬНОСТЬ К ПОКУПАТЕЛЕМ. ОТКРЫЛИ СВОЙ ПЕРВЫЙ МАГАЗИН В ИЮНЕ 2012 ГОДА. ПОКУПАТЕЛЯМ МАГАЗИН ПРИШЕЛСЯ ПО ДУШЕ, И У НАС СЛОЖИЛИСЬ ХОРОШИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ О РАБОТЕ С КОМПАНИЕЙ «РУССКОЕ ПОЛЕ». СЕЙЧАС, СОВМЕСТНО С КОМПАНИЕЙ «РУССКОЕ ПОЛЕ» МЫ ОТКРЫЛИ 13 МАГАЗИНОВ, И ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ЭТОМ НЕ НАМЕРЕНЫ. РАБОТАЯ С ТАКИМ ПАРТНЕРОМ, КАК «ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА», МЫ УВЕРЕННО СМОТРИМ В ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ, КОМПАНИЯ СТРЕМИТЬСЯ БЫТЬ СОВРЕМЕННОЙ, УСПЕШНОЙ, И ВО ВСЕМ НАМ ПОМОГАЕТ. БЛАГОДАРИМ КОМПАНИЮ «РУССКОЕ ПОЛЕ» ЗА ВОЗМОЖНОСТИ, КОТОРЫЕ ОНА НАМ ПРЕДОСТАВИЛА, И КОТОРЫМИ МЫ УСПЕШНО ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ.



АНАСТАСИЯ ЧУЕВА  
ИП ТРОФИМОВА

ОТКРЫТЬ МАГАЗИН ПОД ИЗВЕСТНОЙ РАСКРУЧЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ, КОТОРАЯ УЖЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ ДОВЕРИЕМ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ РЕКЛАМОЙ – ЭТО ОДНО ИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ФРАНШИЗЫ. ДЛЯ МЕНЯ ЭТО БЫЛА ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НАЧАТЬ СВОЁ ДЕЛО, ТАК КАК Я НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛАСЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ. РЕШИВ, ЧТО БУДУ ОТКРЫВАТЬ ПРОДУКТОВЫЙ МАГАЗИН, Я ВЫБРАЛА ФРАНШИЗУ «ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА» - УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД МЕСТНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ. УНИКАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ И ЕДИНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ КОНКУРИРОВАТЬ С КРУПНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ. ТАК ЖЕ НА ЭТАПЕ ВЫБОРА МЕНЯ ПРИВЛЕКЛО ОТСУТСТВИЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА. БЛАГОДАРИЯ СОТРУДНИЧЕСТВУ С КРУПНОЙ КОМПАНИЕЙ Я УЗНАЮ МНОГО НОВОГО. НА ВСТРЕЧАХ ПАРТНЕРЫ ДЕЛЯТСЯ СВОИМ ОПЫТОМ, ПРОВОДЯТСЯ ТРЕНИНГИ, ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСЕТИТЬ ПРОИЗВОДСТВО, ПРОВЕСТИ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА. В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ Я ПЛАНИРУЮ ОТКРЫТИЕ ЕЩЕ ОДНОГО МАГАЗИНА И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ВМЕСТЕ С «ПАВЛОВСКОЙ КУРОЧКОЙ».

АЛЕКСАНДР КУЛЕШОВ  
ИП КУЛЕШОВ

ООО «РУССКОЕ ПОЛЕ» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПРИЗНАННЫХ ЛИДЕРОВ РЫНКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ КУРИНОГО МЯСА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ И НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЯХ. ИМЕННО ПОЭТОМУ БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С КОМПАНИЕЙ. ПЛЮСЫ И ВЫГОДА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ТОРГОВОЙ МАРКИ «ПАВЛОВСКАЯ КУРОЧКА» ЛЕЖАТ НА ПОВЕРХНОСТИ: - СОЗДАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО И ПРИБЫЛЬНОГО БИЗНЕСА, НЕ НЕСЯ БОЛЬШИХ ЗАТРАТ; - ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОВАРА ОТ ПОКУПАТЕЛЕЙ; - ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ; - ЧЕТКИЕ, РАСКРУЧЕННЫЕ СТАНДАРТЫ СЕТЕЙ; - ЕДИНЫЕ ЦЕНЫ ПО ВСЕМ ТОРГОВЫМ ТОЧКАМ; - ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ НАЛИЧИЕ ПОЗИЦИЙ ПО АКЦИИ; ПРОЕКТ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ ПОСТРОЕН НА ВЫГОДНОМ КОНТРАКТЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ. ФРАНЧАЙЗИНГ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ СКИДКУ НА ПРОДУКЦИЮ, БЕСПЛАТНУЮ ДОСТАВКУ. ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД, ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ТОВАРА, ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ КОМПАНИИ, ГОТОВЫЙ ВСЕГДА ПРИДТИ НА ПОМОЩЬ, ВСЕ ЭТО И МНОГОЕ ДРУГОЕ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ГРАМОТНО СТРОИТЬ СВОЙ БИЗНЕС И ВЫЖИТЬ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ. БУДЕМ СТРЕМИТЬСЯ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ В ДАННОМ НАПРАВЛЕНИИ И МНОГОЛЕТНЕМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ С КОМПАНИЕЙ.





**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КОМАНДУ!**