



MIXIT

лаборатория современной косметики



MIXIT — лаборатория современной косметики!

Каждый день команда наших экспертов в области красоты и косметологии создает и совершенствует продукты, исполняющие твои желания.

В каталоге мы собрали эффективные комплексы для разных типов кожи, без которых не обойтись в ежедневном уходе: ухаживающие, очищающие, корректирующие и декоративные линейки.

В каждой баночке собрано идеальное сочетание натуральных, растительных и инновационных ингредиентов, которые бережно ухаживают за кожей и работают на сохранение и приумножение твоей привлекательности.

Дарить заботу и красоту — вот что для нас истинное счастье!

MI X IT

Наш формат:

Яркий магазин площадью 30-60 кв. м

Город:

Города с численностью населения от 200 тысяч человек

Локация:

Модный ТЦ

Предполагаемое зонирование:

Зона FASHION на 1 этаже

Требуемая электрическая мощность:

5 кВт





Наши магазины в Москве (собственная розница): 10

ТРЦ «КАЛЕЙДОСКОП»

МОСКВА, МЕТРО СХОДНЕНСКАЯ,
УЛ. СХОДНЕНСКАЯ 56,2 ЭТАЖ.

ТРЦ «ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН РОСТОКИНО»

Г. МОСКВА, ПР-Т МИРА, 211, К2, 1 ТОРГОВЫЙ УРОВЕНЬ.

«ТЦ ИЮНЬ»

Г. МЫТИЩИ, УЛ. МИРА, 51, 1 ЭТАЖ.

ТЦ «ХОРОШО»

Г. МОСКВА, ХОРОШЕВСКОЕ ШОССЕ, Д.27,
ВЛ. 33/1.

ТЦ «БУМ»

Г. МОСКВА, УЛ. ПЕРЕРВА, Д.43

ТРЦ «ФИЛИОН»

МОСКВА, БАГРАТИОНОВСКИЙ ПРОЕЗД,
Д.5, 1-Й ЭТАЖ.

ТЦ «МЕТРОПОЛИС»

Г. МОСКВА ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, 16А, СТР. 4, 2 ЭТАЖ.

ТЦ «ОХОТНЫЙ РЯД»

МОСКВА, МАНЕЖНАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 1, СТР. 2 НИЖНИЙ
УРОВЕНЬ.

«МЕГА Белая дача»

МОСКОВСКАЯ ОБЛ., ЛЮБЕРЕЦКИЙ Р-Н, Г. КОТЕЛЬНИКИ,
1-Й ПОКРОВСКИЙ ПР-Д, Д. 5, (14-Й КМ МКАД).

ТРЦ «Колумбус»

Г. МОСКВА, УЛ.КИРОВОГРАДСКАЯ, Д.13 А, ТРЦ KOLUMBUS,
2 ЭТАЖ.

Открытие
магазинов в **2018**

Москва +5



Наши магазины в регионах (собственная розница): 10

ТРК «ФРАНЦУЗСКИЙ БУЛЬВАР»

Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, БУЛЬВАР НОВАТОРОВ, ДОМ 11,
КОРПУС 2, 1 ЭТАЖ

МЕГА ДЫБЕНКО СПБ

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВСЕВОЛОЖСКИЙ
РАЙОН, МУРМАНСКОЕ ШОССЕ, 12 КМ.

ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»

Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЛИГОВСКИЙ ПР., 30А.

ТРЦ «МЕГА ПАРНАС»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ,
ВСЕВОЛОЖСКИЙ РАЙОН,
ПЕРЕСЕЧЕНИЕ КАД И ПРОСПЕКТА ЭНГЕЛЬСА.

Невский проспект-Магазин MIXIT

Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ 72.

ТРЦ «СИТИ МОЛЛ»

Г. ЮЖНО-САХАЛИНСК, УЛ. 2-Я ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 1 Б.

ТРК «ПАРК ХАУС»

Г. ТОЛЬЯТТИ, АВТОЗАВОДСКОЕ Ш., 6, 1 ЭТАЖ

ТЦ «МЕГА»

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г АКСАЙ, ПР. АКСАЙСКИЙ, Д. 23,

ТРК «ГОРИЗОНТ»

Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. ИМ. М. НАГИБИНА, 32/2, 1 ЭТАЖ.

ТЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

Г. КРАСНОДАР, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 100

Открытие
магазинов в **2018**

Регионы **+100**



Наши магазины в регионах (франшиза): 84

Россия:

Ухта - ТРЦ «Ярмарка»
Брянск - ТРЦ «Аэро Парк»
Якутск - ТЦ «Атлант»
Сочи, ТРЦ «Моремолл»
Сыктывкар - ТРЦ «Макси»
Ульяновск - ТРК «АкваМолл»
Челябинск - Торговый город «Алмаз»
Пенза - ТРК «Коллаж»
Пермь - ТРК «Семья»
Петрозаводск - ТРК «Лотос Plaza»
Петрозаводск - ТЦ «Макси»
Красноярск - ТРЦ «Планета»
Вологда - ТРЦ «Рио»
Рязань - ТЦ «Виктория плаза»
Новосибирск - ТРЦ «Аура»
Новосибирск - ТЦ «МЕГА»

Нижневартовск - ТРЦ «Югра Молл»
Воронеж - ТРЦ «Галереи Чижова»
Томск - ТЦ «СмайлCity»
Оренбург - ТРЦ «Армада»
Екатеринбург - ТРЦ «Парк Хаус»
Екатеринбург - ТРЦ «Гринвич»
Иркутск - ТРЦ «Сильвер Молл»
Иркутск - ТРЦ «Комсомол»
Нижний Новгород - ТРК «Небо»
Нижний Новгород - ТЦ «Республика»
Нижний Новгород - ТРЦ «Жар Птица»
Калининград - ТЦ «Мега Центр»
Казань - ТРК «Парк Хаус»
Саранск - ТРЦ «Сити Парк»
Ярославль - ТРЦ «Аура»
Омск - ТРЦ «Мега»
Калуга - ТРЦ РИО
Иваново - ТРЦ «Серебряный город»

Курск - ТРЦ «Европа»
Липецк - ТРЦ «Ривьера»
Шимкент - «Shymkent Plaza»
Тула - ТРЦ «Макси»
Тюмень - ТРЦ «Солнечный»
Тюмень - ТЦ «Ситимолл»
Находка - ТЦ «Находка Мега»
Тверь - ТЦ «РИО»
Астрахань - ТРЦ «Ярмарка»
Волгоград - ТРЦ «Акварель»
Владивосток - ТРК «Малый Гум»
Владимир - ТК «Мегаторг»
Орел - ТРЦ «Гринн»
Хабаровск - ТЦ «Энергоплаза»
Великий Новгород - ТЦ «Мармелад»
Благовещенск - ТРЦ «Острова»
Улан-Удэ - ТЦ «People's Park»

Открытие
магазинов в 2018

Регионы +100



Наши магазины в регионах (франшиза): 84

Новороссийск - ТЦ «Красная площадь»
Таганрог - ТЦ «Мармелад»
Чебоксары - ТРЦ «Каскад»
Кемерово - ТРЦ «Лапландия»
Новокузнецк - ТЦ «Планета»
Сургут - ТЦ «Аура»
Сургут - ТЦ «Ситимолл»
Белгород - ТРЦ «МегаГринн»
Мурманск - ТЦ «Мурманск Молл»
Смоленск - ТРЦ «Макси»
Уфа - ТРЦ «Планета»
Уфа - ТРЦ «Мега»
Архангельск - ТРК «Европарк»
Кострома - ТРЦ «Рио»
Барнаул - ТРЦ «Европа»
Барнаул - ТЦ «Галактика»
Новый Уренгой - ТЦ «Солнечный»

Череповец - ТРЦ «Макси»
Пушкино - ТРЦ «Пушкино Парк»
Саратов - ТРЦ «Триумф Молл»

Республика Беларусь:

Минск - ТРЦ «Dana Mall»
Минск - ТРЦ «Green»
Минск - ТРЦ «Галерея»
Гродно - ТЦ «OldCity»

Казахстан:

Астана - ТРЦ «Мега Silk Way»
Шымкент - ТРЦ «Шымкент Плаза»

Открытие
магазинов в **2018**

Регионы **+100**

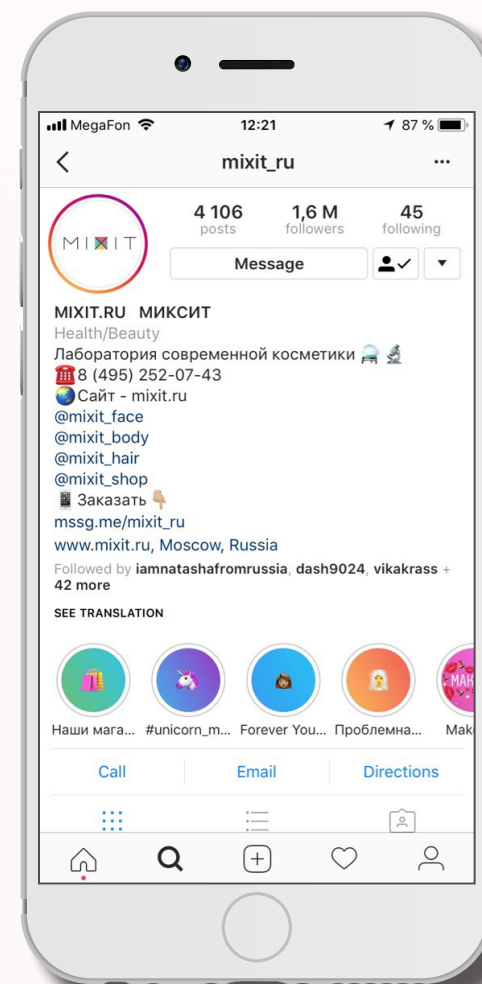
M I X I T

Продвижение бренда

Наша страница в **Instagram** является самым крупным российским коммерческим аккаунтом. На данный момент мы обладаем **1,6 млн.** аудиторией и эта цифра стремительно растёт. Стабильный рост происходит за счёт выпуска уникальных продуктов, которые сопровождаются глобальной рекламной компанией.

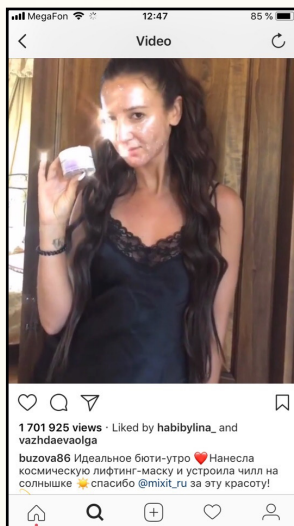
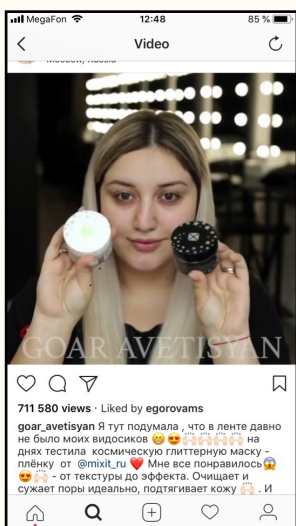
Мы создаём интересный, «вкусный» контент, который распространяем не только среди наших подписчиков, но и во всех топовых группах.

Наши видео собирают миллионы просмотров, а продукт **получает колоссальную узнаваемость и ажиотаж.**





Продвижение бренда



Узнаваемость бренда обеспечивают публикации у блогеров, топовых звёзд российского шоу-бизнеса и лидеров мнений таких как: **Ксения Собчак, Ольга Бузова, Ксения Бородина, Гоар Аветисян, Анна Седокова, Наталья Рудова, Виктория Боня, Наталья Ящук, Ирена Понарошку** и др.

Наша целевая аудитория:

Основное ядро (50%) - это девушки и женщины в возрасте **25-34**.

Также (30%) нас любят девушки и помоложе **18-24**.

Наши покупательницы - это современные, активные девушки, которые следят за новинками, интересуются тем, что в тренде, любят ухаживать за собой и уделяют этому много времени.

M I X I T

Продвижение бренда
Реклама на ТНТ

M I X I T

лаборатория современной косметики



Телепроекты:



Бюджет:

Совокупный рекламный бюджет составляет более **500 млн. руб.** в год



Основные показатели

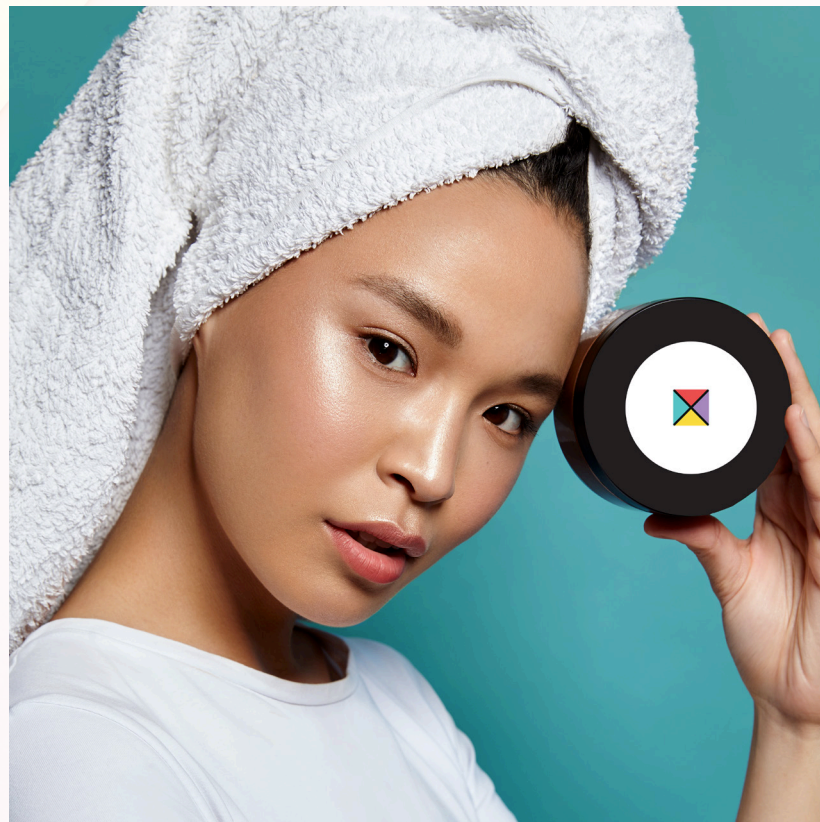
- **Производство:** Россия
- **Средний чек** - 1500 р.
- **Средняя стоимость единицы** - 450 р.
- **Продажи с кв. м** - 42 000 р.
- **SKU** - 350
- **Конверсия** - 40%
- **Подписчики в Instagram** - 1,6 млн.



M I X I T

Наш покупатель

Девушка от 18 лет.
Она знает толк в современной
и качественной косметике,
разбирается в последних
трендах и новинках в области
косметологии.



Здоровье и красота - ее основные принципы!

M I X I T

Наш продукция

Наши косметологи разработали уникальные формулы для кремов и скрабов для лица, бальзамов для ухода за телом и шампуней для волос. Только 100% натуральные ингредиенты! Наша продукция по-настоящему эффективна!

