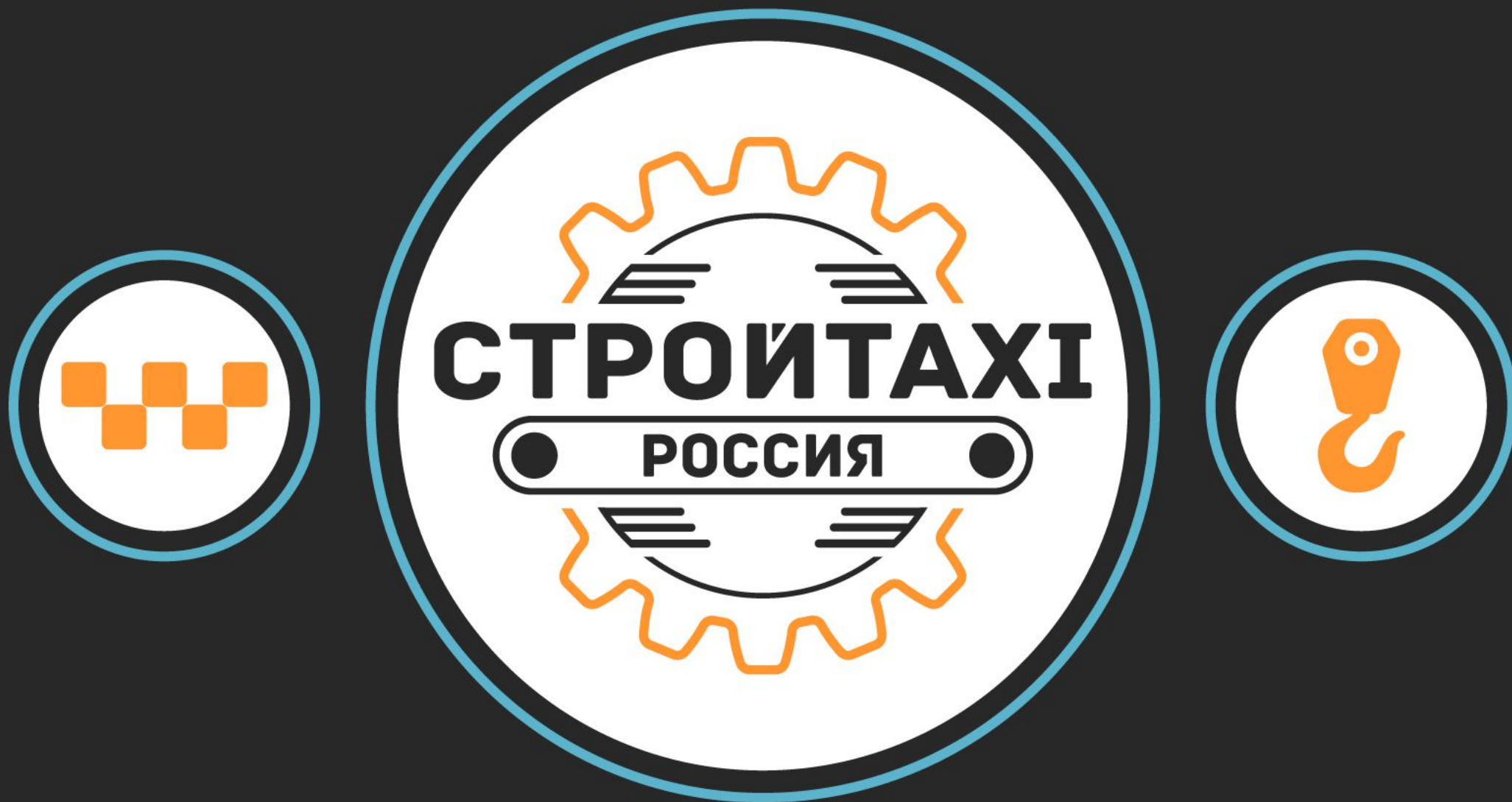


ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ



2019

СтройТахі – диспетчерская служба по заказу строительной и специальной техники. В целом, СтройТахі – это аналог привычных диспетчерских служб такси, но в сегменте силового транспорта. Все виды строительной и специальной техники по единому номеру.



МИССИЯ КОМПАНИИ СОСТОИТ В МАКСИМАЛЬНОМ УПРОЩЕНИИ
ЗАКАЗА СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И СПЕЦТЕХНИКИ.

О НАС

Диспетчерская служба заказа спецтехники СтройТехі образовалась в мае 2013 года. На момент создания это была единственная диспетчерская служба по заказу строительной и специальной техники, которую можно было назвать компанией. В штате числилось 3 человека.

По счастливой случайности, уже через 5 месяцев нам удалось заработать свой первый миллион. Но, опять же по случайности, правда не такой счастливой, половину этой суммы нам удалось потерять за следующие 2 месяца. Сказался недостаток опыта и чрезмерная надежда на честность представителей бизнеса в нашей стране.

За время работы на рынке мы пережили множество взлетов и падений. К счастью, взлетов на нашем пути было больше, поэтому мы уверенно идем вперед по заданному курсу.

В октябре 2013 года было принято решение о масштабировании бизнеса через продажу франшизы. Но мы не хотели выводить на рынок сырой продукт и продавать «фантики», нашей целью было приготовить «конфетку». За 2014 год мы достигли данной цели. Во франчайзинговый пакет мы постарались уместить весь наш опыт и все наработки, для того чтобы вы могли избежать шторма и покорять вместе с нами вершины строительного бизнеса России.

НАШЕ НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Со времени запуска франчайзинговой программы прошло три года. За это время было открыто более двадцати успешных филиалов по всей России и в странах СНГ. Франчайзинговый пакет претерпел массу изменений и был усовершенствован с учетом особенностей федерального развития. Обновление произошло как в части методических материалов, так и в части программного обеспечения и Интернет-ресурсов.

Произведенные усовершенствования за год:

- Запущена мобильная версия основного сайта
- Реализован проект по созданию серии одностраничных сайтов на каждый вид техники во всех городах
- Произведен перенос программного обеспечения в «облако»
- Разработано мобильное приложение для владельцев спецтехники
- Создано дополнительно более 15 видов рекламной продукции
- Разработан маркетинг-план
- Максимально оптимизирована работа с рекламой в Яндекс и Google
- Доработаны и улучшены все методические материалы
- Создан этический кодекс СтройТакси
- Завершена разработка мобильного приложения для заказчиков

Планы на будущее:

- Полная автоматизация процесса приема и распределения заказов
- Создание международного сайта компании на домене stroitaxi.com
- Запуск федеральной маркетинговой кампании
- Разработка биржи по заказу спецтехники
- Организация профсоюза владельцев строительной и специальной техники
- Привлечение бюджетного и внебюджетного инвестирования в проект

Общий вектор развития задан. Наша стратегическая задача – максимальная автоматизация процесса приема-передачи заказов и выход на мировой уровень.

СТРОЙТАХІ СЕГОДНЯ



БОЛЕЕ 20 ФИЛИАЛОВ ПО РОССИИ И СНГ



БОЛЕЕ 50 СОТРУДНИКОВ



БОЛЕЕ 3000 ЕДИНИЦ НАЕМНОЙ ТЕХНИКИ



БОЛЕЕ 60000 ВЫПОЛНЕННЫХ ЗАКАЗОВ



БОЛЕЕ 20000 ДОВОЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ



БОЛЕЕ 30 МИЛЛИОНОВ ОБЩИЙ ДОХОД ЗА 2018 ГОД

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА ФРАНШИЗА

Мы не будем перечислять все преимущества франчайзинга, общей информации в интернете достаточно. К тому же мы уверены, что ваше решение изучить наше предложение взвешенное и вы хорошо проинформированы. Но все же заострим внимание на самых важных, по нашему мнению, преимуществах франшизы перед традиционным малым предприятием.

При масштабировании бизнеса с помощью франчайзинга стратегическое развитие сети ложится полностью на франчайзера, что позволяет франчайзи концентрироваться на оперативном управлении филиалом и увеличении прибыли. При этом франчайзи остается независимым юридическим лицом, самостоятельно принимающим те или иные управленческие решения.

В течение 42 месяцев, методом проб и ошибок, наша команда отработывала бизнес-процессы. Мы максимально оптимизировали их и сделали доступными для вашего использования. Это позволяет вам избежать огромных временных затрат и не допустить ошибок, допущенных нами на протяжении пути, которые стоили нам очень дорого.

При покупке франшизы вы не останетесь один на один со всеми проблемами и рисками. Франчайзи получает профессиональную поддержку франчайзера на протяжении всего времени действия договора. В нашем случае это информационная, юридическая, техническая и бухгалтерская поддержка: вы будете получать актуальную информацию, связанную с изменениями в важных аспектах ведения и развития бизнеса.



ДЛЯ КОГО НАША ФРАНШИЗА

ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Франчайзинговый пакет позволяет избежать больших временных и финансовых потерь при первых шагах в бизнесе. Приобретая франшизу, вы получаете полное руководство по созданию и ведению доходного бизнеса с нуля.

Важные для вас инструменты в составе франшизы:

- Пошаговые инструкции: по оформлению юридического лица; по набору персонала; по формированию базы поставщиков и заказчиков; по оборудованию офиса.
- Набор юридических документов (договоры, заявки, формы первичной документации, прайс-листы и т.д.)

ДЛЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ДИСПЕТЧЕРОВ



Учитывая ваш опыт, вы сможете добиться лучших результатов с наименьшими временными и финансовыми затратами. Для вас мы предлагаем структурировать, автоматизировать и расширить свой бизнес.

Важные для вас инструменты в составе франшизы:

- Программное обеспечение для приема и обработки заказов (наша собственная разработка).
- Готовый сайт формата gorod.stroitaxi.ru
- Право на использование товарного знака «СТРОЙТАХИ»

ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ СПЕЦТЕХНИКИ



Диспетчерская служба со своим автопарком – это идеальный вариант увеличения доходов от существующей техники. Приобретение франшизы позволит вам увеличить доход, как от комиссионных сборов, так и от загрузки своей техники.

Важные для Вас инструменты в составе франшизы:

- Рекомендации по рекламе, размещение на всех платных площадках, используемых ООО «СтройТакси», за счет франчайзера
- Руководство по фирменному стилю (Brand book), исходники всех рекламных материалов для использования в печати и размещения в сети.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Стартовые расходы (рублей)	1 месяц
Открытие юр. лица	10 000
Счет в банке	1 000
Компьютер	11 000
Телефон (2 шт.)	6 000
SIM-карта с прямым номером (2 шт.)	500
МФУ (принтер + сканер)	5 000
Паушальный взнос	99 000

Расчет произведен на примере пакета «СТАНДАРТНЫЙ» по средним расходам при минимальных доходах. Но даже исходя из этих данных можно понять, что это успешная бизнес-модель.

Величина расходов, как и доходов, варьируется в зависимости от вида пакета, региона и активности филиала. В таблице приведены средние для России значения стоимости товаров и услуг.

Ежемесячные расходы (рублей)		1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц
Аренда офиса		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Интернет		1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Услуги бухгалтера (на аутсорсинге)		3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Расходы на связь		500	500	500	500	500	500
Фонд оплаты труда		15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Реклама		25 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Канцелярские товары		1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Итого расходы (рублей)		183 000	35 500	35 500	35 500	35 500	35 500
Доходы	Средний чек (рублей)	6 000					
	Средняя рентабельность (%)	15%					
	Плановые продажи (кол-во)	110	154	198	220	220	220
	Валовая прибыль (рублей)	-84 000	103 100	142 700	162 500	162 500	162 500
	Валовая прибыль нарастающим итогом (рублей)	-84 000	19 100	161 800	324 300	486 800	649 300

ПОКАЗАТЕЛИ ФИЛИАЛОВ

СРЕДНИЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ



4 МЕСЯЦА

РЕКОРА ОКУПАЕМОСТИ



2 МЕСЯЦА
г. УЛЬЯНОВСК

РЕКОРАНАЯ КОМИССИЯ ЗА ЗАКАЗ



73 200 РУБЛЕЙ
г. ОРЕНБУРГ

СОСТАВ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ПАКЕТОВ

СОСТАВ ПАКЕТА	БАЗОВЫЙ* 69 000 РУБ	СТАНДАРТНЫЙ 149 000 РУБ 99 000 РУБ	МАКСИМАЛЬНЫЙ 249 000 РУБ 199 000 РУБ
Эксклюзивное представительство в городе	●	●	●
Бизнес-план и блок-схемы бизнес-процессов	●	●	●
Полный набор юридических и вспомогательных документов	●	●	●
Пошаговые инструкции по запуску и ведению бизнеса от А до Я	●	●	●
Обучающие материалы для руководителя и диспетчера	●	●	●
Облачный программный комплекс STaxi	●	●	●
Готовый сайт на домене stroitaxi.ru	●	●	●
Макеты рекламных материалов и изготовление новых	●	●	●
Консультационная поддержка специалистов: бухгалтер, юрист	●	●	●
Операционная и консультационная поддержка специалистов: старший диспетчер, дизайнер, маркетолог, руководитель ЦО	●	●	●
Право на использование товарного знака «СтройТaxi»	●	●	●
Руководство по фирменному стилю (BRAND BOOK)	●	●	●
Обучение руководителя и диспетчеров онлайн	●	●	●
Доступ к закрытому сообществу руководителей филиалов	●	●	●
Мобильное приложение для исполнителей	●	●	●
Мобильное приложение для заказчиков	●	●	●
Настройка и сопровождение контекстной рекламы в Яндекс и Google		●	●
Размещение на крупнейших рекламных площадках за счет ЦО		●	●
Создание профилей в соцсетях и каталогах		●	●
Предоставление потока звонков (в месяц)			от 100
Регистрация в более чем 300 интернет-каталогах и справочниках			●
Одностраничные сайты (лендинги) по разным видам техники			●
Готовая база владельцев техники			●
Размер роялти	10% с 4-ого месяца	5% с 4-ого месяца	3% с 7-ого месяца

* Для городов с численностью населения менее 200 тыс. человек

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



ОДНА ФРАНШИЗА - ОДИН ГОРОД

Нахождение более одного филиала службы на территории одного города создает нездоровую конкуренцию, неизбежные конфликты интересов и путаницу. Поэтому мы принципиально предоставляем партнерам только эксклюзивные права на представительство в городе.



СОБСТВЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Мы создали первую и единственную программу для диспетчерских служб по заказу спецтехники. Это основа нашего бизнеса. Программа доступна для наших франчайзи, а её поддержку, совершенствование и обновление мы берем на себя!



МАРКЕТИНГ

Настройка рекламы, продвижение в поисковых системах и размещение рекламы на основных платных интернет-площадках страны для франчайзи будет совершенно бесплатным.



ГОТОВЫЕ САЙТЫ

Да, именно сайты, а не сайт. Помимо существующего сайта на домене stroitaxi.ru, мы предоставим готовые одностраничные сайты (лендинги) по определенным видам техники. Также ведется разработка дополнительного продающего сайта на домене stroitaxi.com.



ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Мы предоставляем право на использование товарного знака СТРОИТАХИ, зарегистрированного в Роспатенте (св-во № 576588), макеты всех необходимых рекламных материалов из числа готовых шаблонов, либо их изготовление по заказу наших франчайзи. Также предоставляем руководство по фирменному стилю компании.



ПОДДЕРЖКА

Даже если вы будете работать в одиночку, вы всегда будете чувствовать поддержку огромной опытной команды. Вам всегда помогут наши специалисты: юрист, бухгалтер, дизайнер, маркетолог и старший диспетчер.

ЕДИНАЯ СЛУЖБА ЗАКАЗА СПЕЦТЕХНИКИ



stroitaxi.ru