

optima

ДЕКОРАТИВНАЯ И УХОДОВАЯ КОСМЕТИКА

О нас

Optima - компания, которая стремится сделать мир красивее, ярче, лучше. Мы работаем, чтобы помогать девушкам найти себя, в том числе подобрать гармоничный образ.

Optima – мультибрендовый магазин косметики масс-маркет. Содержит набор самых необходимых базовых и уникальных брендов, соответствующий современным трендам.



“Оптим. Счастье быть собой”

**Стратегия и
позиционирование
бренда**

Счастье быть Собой

МЫ ВЕРИМ, ЧТО...

‘Красивые люди. Каждый человек красив, надо только позволить этой красоте проявиться. Мы помогаем покупателям стать красивее и лучше как внешне, так и внутренне. Внешне люди становятся красивее, благодаря той продукции, которую мы предлагаем, а внутренне они становятся красивее, благодаря тем отношениям, которые мы устанавливаем со всеми. Мы делаем мир ярче, так как благодаря нашей продукции и нашим отношениям, люди проявляют свою индивидуальность. Поддерживая доброжелательные отношения между людьми и задавая высокую планку обслуживания, мы работаем на развитие и процветание общества, делая мир вокруг себя лучше.’

Optima в цифрах



**Доставка заказов
из интернет-магазина optima.ru в 450 городов**

450

Более 100 магазинов в 4 регионах

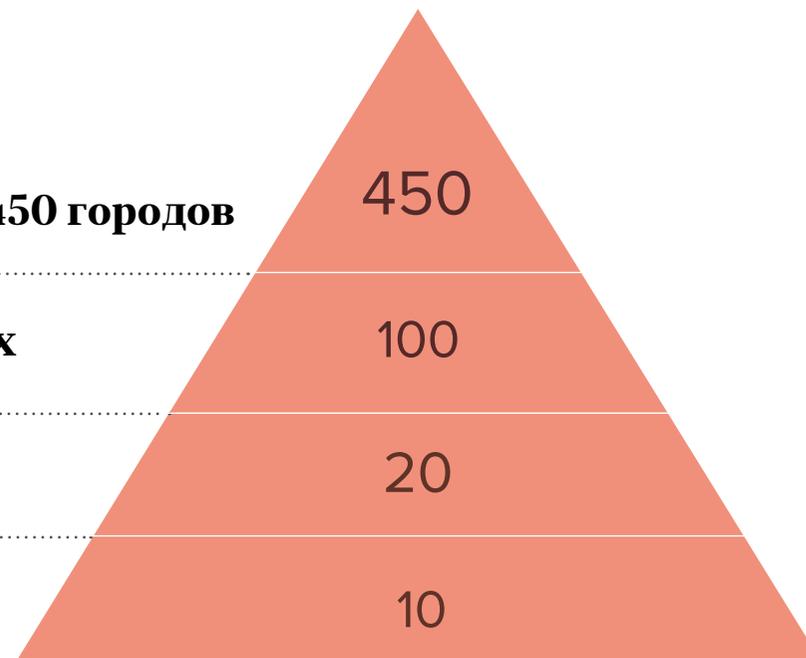
100

25 лет на рынке косметики

20

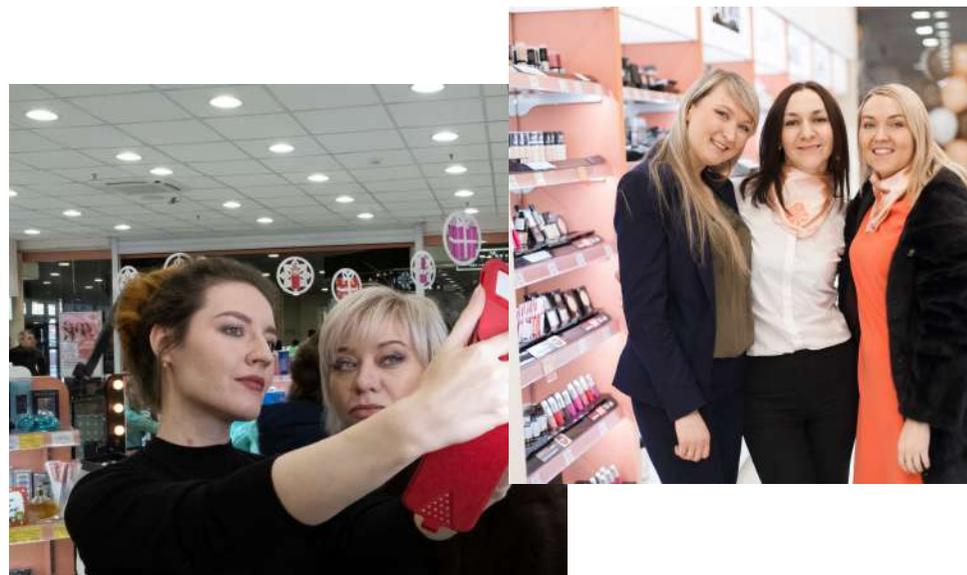
**Более 10 действующих
магазинов Франчайзи**

10



Целевая аудитория:

1. Женщины 16-35 лет
2. Ведет активный образ жизни
3. Красится и ухаживает за собой
4. Следит за здоровьем
5. Ценит качество
6. Путешествует и расширяет кругозор
7. Интересуется трендами, но знает, что подходит именно ей
8. Имеет творческий подход к жизни
9. Хочет иметь лучшее
10. Умеет считать деньги



Карта бренда

Мультибренд, декоративная и уходовая косметика сегмента «масс-маркет»



Сети "дрогери масс-маркет"

Мультибренд, косметика и парфюмерия сегмента «люкс»



Монобренд, декоративная косметика, уходовая косметика

Ассортимент:

- Декоративная косметика
- Уход за лицом
- Уход за телом
- Средства по уходу за волосами
- Аксессуары для макияжа



Более 300 брендов

CATRICE
COSMETICS

organic shop | ТЕРРИТОРИЯ
НАТУРАЛЬНОЙ
КОСМЕТИКИ

Estrâde
make up saturé

e
essence
cosmetics

LAMEL

Bielenda
PROFESSIONAL

LUMÈNE

Farm stay
THE SECRET OF SNAILS

ECO LABORATORIE
natural & organic

BIOLITA

Что необходимо для старта?



- Оптимальные вложения - общие затраты на открытие магазина не превышают 2-2,5 млн.
- 2 млн. – постановочный товарный запас
- Согласованная локация в ТЦ и Договор аренды на данное помещение
- Утвержденный Дизайн-проект
- Договор коммерческой концессии

Преимущества франшизы Optima

Собственная сеть магазинов – эффективность всех бизнес-решений и процессов проверена на наших магазинах.

Продуманные бизнес-процессы - В компании есть регламенты , прописывающие большую часть задач, с которыми может столкнуться франчайзи. От открытия магазина до скриптов продавцов-консультантов.

Оптимальные вложения - общие затраты на открытие магазина не превышают 2 млн.

Уникальное ТЦП –самые популярные бренды, закрывающие все потребности наших покупательниц. Держится лучшая рыночная цена, при этом маржа 35% сохраняется.

Индивидуальный подход – под каждый магазин создается индивидуальный дизайн-проект. Все планируемые затраты и прибыль также рассчитываются персонально

Наше позиционирование.

Единое действующие для всей сети франчайзи ПО для работы (нет необходимости покупать лицензии на ПО).

Ваш магазин - это также пункт самовывоза заказов из интернет-магазина ioptima.ru
(дополнительные продажи для вашего магазина)

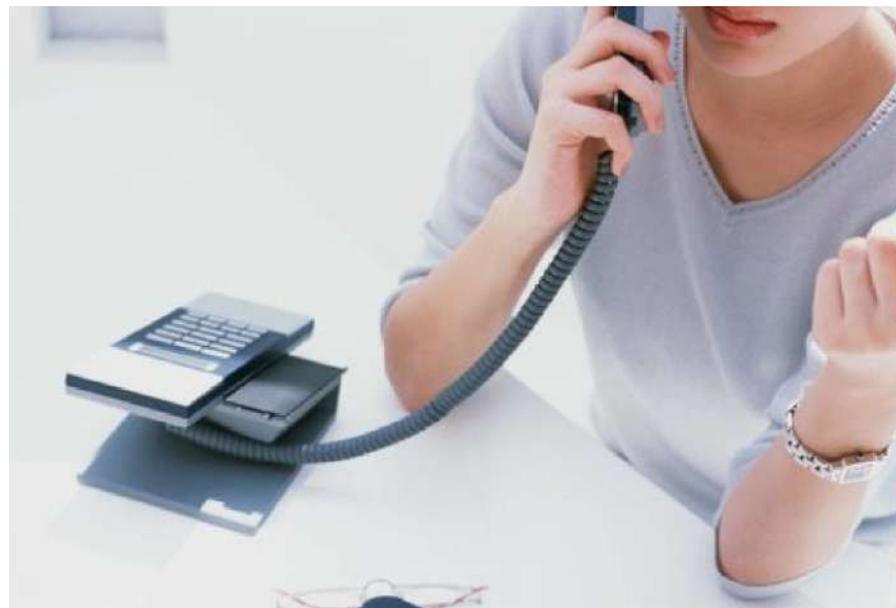
Отсутствие паушального взноса .

Отсутствие роялти.

Бонусы - для выполняющих планы и стандарты.

ПОДДЕРЖКА КЛИЕНТОВ 24/7

- Социальные сети (Instagram)
- Участие в региональных конкурсах и мероприятиях
- Участие в мероприятиях, проводимых в ТЦ
- Digital продвижение
- Мобильное приложение
- Интернет-магазин
- Реклама на радиостанциях (внутри ТЦ)
- Размещение навигации внутри Торгового центра
- Линия красоты и заботы (горячая линия) "Hot-line"



Форматы магазинов

S

70квм

Инвестиции – 1,4млн

Выручка – 1,5млн

Окупаемость – 20 мес



Форматы магазинов

М

100квм

Инвестиции – 2млн

Выручка – 2млн

Окупаемость – 24 мес



Этапы работы с франчайзи

1. Предоставляется помощь с подбором помещения.
2. Разработка и утверждение дизайн-проекта магазина.
3. Строительные работы.
4. Подбор и согласование персонала.

