

THE
AUSTRIAN
QUALITY
SHOE
BRAND

hōgl

FRANCHISE PRESENTATION

Содержание

- ~ Общая информация о компании HÖGL как партнера по франчайзингу
- ~ Концепция франчайзинга компании HÖGL
- ~ Ваши преимущества в качестве франчайзи
- ~ Программа поддержки
- ~ Ожидания от франчайзинга
- ~ Требования по локации торговой площади
- ~ Инвестиции



Общая информация о компании HÖGL как партнера по франчайзингу

- ~ Компания*
- ~ Наследие бренда*
- ~ Ценности бренда*
- ~ Философия бренда*
- ~ Позиционирование бренда*
- ~ Гарантии бренда*
- ~ Фирменные магазины HÖGL и деловые партнёры по всему миру*
- ~ Представление бренда на рынке*






Компания

Бренд HÖGL , основанный в Австрии в качестве традиционного семейного предприятия, в настоящий момент является одним из мировых лидеров по производству высококачественной обуви.

Штат сотрудников в головном офисе компании в г. Тауфкирхен на Праме и на собственных производственных предприятиях насчитывает более 1.200 человек. Годовой оборот компании превышает 100 млн. евро (более 1,5 млн. пар обуви).



С момента своего основания компания HÖGL является семейной собственностью. Постоянный прогресс и стратегическое развитие представителями уже нескольких поколений рассматриваются в качестве ключевой корпоративной цели.

Постоянная реализация стремлений к экспансии на протяжении десятилетий сделала HÖGL перспективной, конкурентоспособной компанией, завоёвывающей международные рынки от Европы до Азии.

3.000 партнёров во всём мире продают высококачественную австрийскую обувь made by HÖGL.

Имея экспортную квоту свыше 90% фирма HÖGL представлена на рынках 40 стран


Наследие бренда

С момента своего основания в 1935 году как небольшого ремесленного предприятия бренд HÖGL непрерывно развивал свои ноу-хау и вот уже на протяжении более 80 лет производит высококачественную удобную обувь для притязательных покупателей

- ~ Неизменно высокое качество продукции и функциональность*
- ~ Оптимальное соотношение цены и качества*
- ~ Богатые традиции и опыт производства*
- ~ Непрерывное совершенствование качества год за годом*
- ~ Надёжное партнёрство с предприятиями специализированной торговли*

THE AUSTRIAN QUALITY SHOE BRAND





Ценности бренда

- ~ Женственность*
- ~ Современность*
- ~ Удобство*
- ~ Цена /Качество*

Философия бренда

ШИКАРНА

*модна & женственна
современна & актуальна
притяжательна & элегантна
сексуальна, но всегда стильна
инновационная & вдохновляющая*

Просто красива!

Look

КОМФОРТНА

*удобна на протяжении всего дня
высококачественна
мягка & приятна
лёгкая
идеальная форма*

Просто удобна!

Feel

НЕОТРАЗИМА

*отличные внутренние параметры
хорошо себя зарекомендовавшая
подходящая для любого возраста
предпочтительна
надёжна*

Просто стоит влюбиться!

Love.



Позиционирование бренда

Luxury

Premium



Mainstream
средний

Mainstream
низкий

Discount



„Всё, что мы делаем, мы всегда делаем с полной самоотдачей. Каждый день мы заново создаем самую современную обувь, которая, несомненно, гарантирует комфорт ношения. И больше нечего желать, чтобы быть счастливой“

Отдел Дизайна HÖGL



THE
AUSTRIAN
QUALITY
SHOE
BRAND



HÖGL Мягкость



- ~ Эластичность подошвы /TPU /Microlight
- ~ Комбинированные стельки /CI-стельки
- ~ Мягкость
- ~ Использование микроволокна в открытой обуви
- ~ Стальной геленок для обеспечения устойчивости

HÖGL Качество



- ~ Использование мягких типов кожи, точечное клеевое крепление
- ~ Внутренняя отделка полностью из кожи
- ~ Стелька под пятку из кожи
- ~ Функциональный крой

HÖGL Удобство



- ~ Модели для широкой ступни
- ~ Формы колодки F 1/2 и G
- ~ Высота пяточной части + 2 мм
- ~ Гарантированная высота носка
- ~ Вариативная ширина голенища



Гарантии бренда

Линия Softline является синонимом для впечатлений от обуви марки HÖGL.

Подушечки из пены в области носка окутывают пальцы ног и подушечки стопы, а гибкая подошва обеспечивает дополнительную мягкость хода.

Комфортная форма колодки обеспечивает ступне достаточно пространства для удобства, а также мягкие материалы и многогранность покроя создают максимальный комфорт при носке.

Обувь марки HÖGL поражает своими параметрами, как например, высокотехнологичной и качественной кожей, а также специальными способами изготовления обуви, как в моделях Mokassin и Sacchetto.

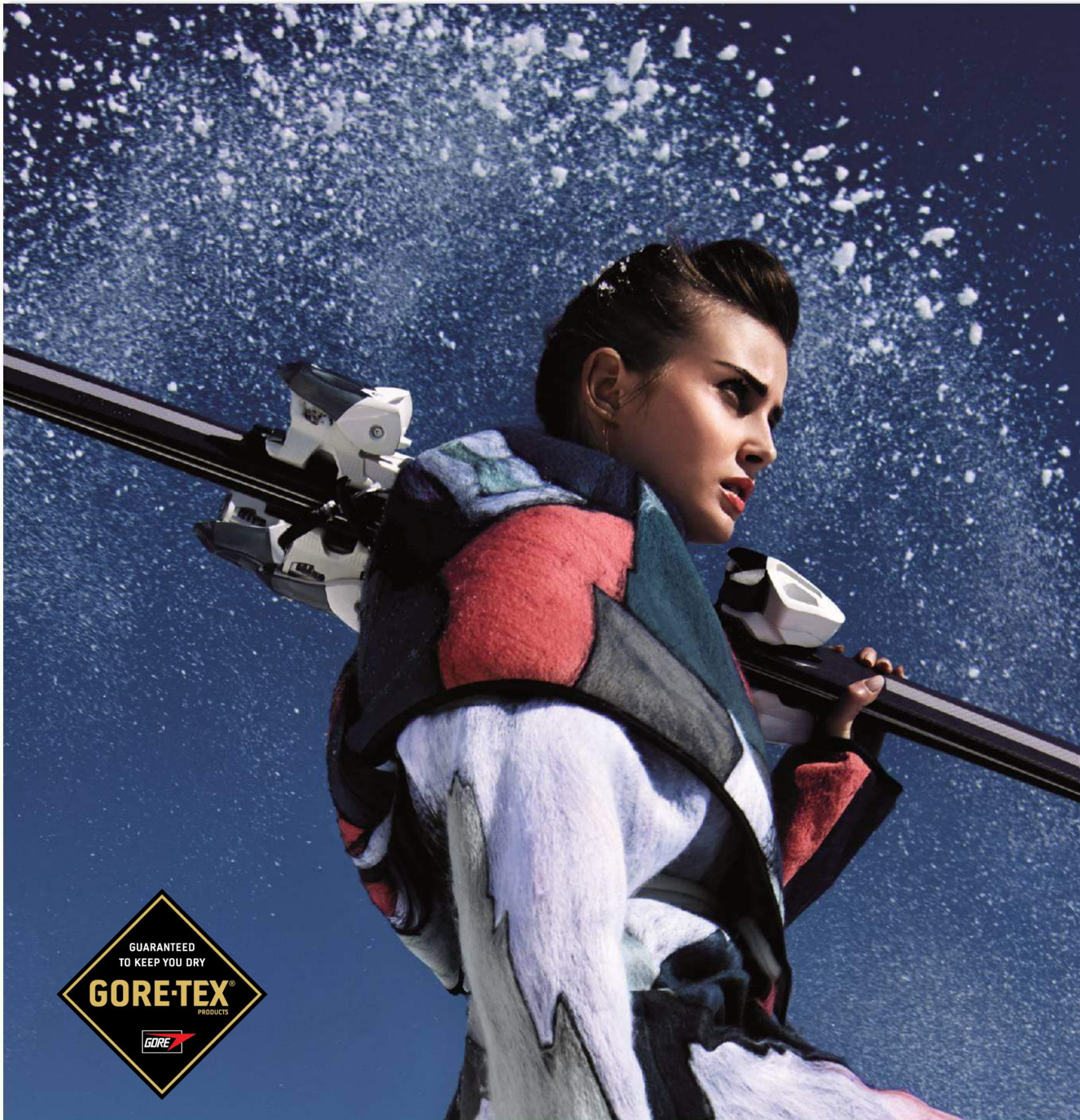


Созданием суперлёгкого модельного ряда Butterflight компания HÖGL ещё раз подтвердила свои лидерские позиции в области инноваций и разработала желаемую и всеми любимую серию обуви

- ~ лёгкую, как пух*
- ~ мягкую*
- ~ эластичную*

Просто окрыляет при ходьбе.





Система Gore-Tex® Footwear защищает обувь от промокания

Эта технология создаёт максимальный комфортный микроклимат в обуви, даёт ногам возможность дышать и даже в самую дождливую погоду обеспечивает им приятную сухость

Все компоненты, включая и саму конструкцию, чётко подобраны друг с другом и подвергаются постоянному контролю качества

~ не промокает

~ «дышит»

~ гарантия длительного использования

Для идеального микроклимата в обуви

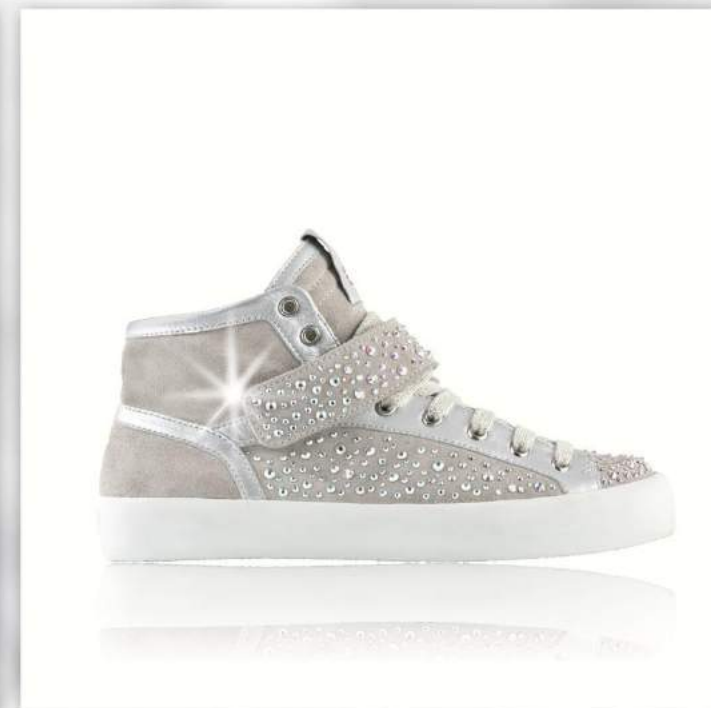


*«Своими руками мы создаём фундамент,
на котором наши клиенты стоят
каждый день.*

*Обувь марки HÖGL зарекомендовала себя
отличным спутником в любой
жизненной ситуации.*

*Каждая модель, выполненная с любовью к
деталям, исполнена грации и лёгкости, с
прекрасным оформлением дорогими
кристаллами Swarovski.»*

Производственный отдел HÖGL





«Наше видение в будущем - стремление стать самым успешным европейским производителем обуви в премиум-сегменте, признанным на всех международных рынках»

*Герхард Бахмайер,
генеральный директор*

Фирменные магазины и деловые партнёры по всему миру

ФЛАГМАНСКИЕ МАГАЗИНЫ HÖGL

Вена, Graben
Будапешт, Andrassy
Кёльн, Hohe Straße
Москва, ГУМ
Прага, Na Příkore
Санкт-Петербург, Галерея
Санкт-Петербург, Стокманн
Варшава, Mokotow
Загреб, Illica

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

КИТАЙ	ЕВРОПА	РОССИЯ
Пекин	Амстердам	Краснодар
Баодин	Берлин	Красноярск
Чаньчунь	Братислава	Москва
Чэнду	Брюссель	Нижний Новгород
Далянь	Будапешт	Новосибирск
Гуанчжоу	Дублин	Омск
Гуйян	Дюссельдорф	Ростов
Хайкоу	Франкфурт	Самара
Харбин	Гамбург	Санкт-
Хух-Хото	Хельсинки	Петербург
Цзяоцзо	Лондон	Уфа
Цзинань	Мадрид	Волгоград
Куньмин	Милан	
Ланьчжоу	Мюнхен	
Лоян	Никосия	ЕГИПЕТ
Наньчан	Осло	Каир
Наньнин	Париж	
Наньян	Прага	
Пиндиншань	Рига	КАНАДА
Циндао	Зальцбург	Монреаль
Шанхай	София	
Шэньян	Таллинн	
Шицзячжуан	Варшава	НОВАЯ
Тайюань	Вена	ЗЕЛАНДИЯ
Урумчи	Вильнюс	Оклэнд
Вэйфан	Загреб	
Сиань	Цюрих	
Яньтай		
Инин		
Чжэнчжоу		



HÖGL ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ

HÖGL shoe fashion GmbH
4775 Taufkirchen/Pram
Austria
T: +43/7719/8811-0
F: +43/7719/8811-95
office@hoegl.com
www.hoegl.com

HÖGL ОФИС В РОССИИ

ООО «Хёгель Шу Фэшн»
ул. Днепронетровская д. 2, оф. 401
117587 Москва
T: +7 495 646 35 40
F: +7 495 646 35 40 - 115
office@hoegl.ru
www.hoegl.ru

Представление бренда на рынке

Черты стильной женственности, высоких стандартов качества и очень современного внешнего вида присущи обуви марки HÖGL, а также элегантным интерьерам и концепции инновационных фирменных магазинов компании.

Представляя свой бренд на рынке, традиционная обувная марка HÖGL акцентирует внимание на своих главных ценностях: современность, комфорт и достоинство, которые отражаются в архитектурной концепции

Комбинация благородного темного дерева венге в сочетании с ярким глянцевым лаком поверхностей, искристым миром образов, сияющей презентацией обуви и гибким пространством создают в фирменных магазинах сети HÖGL привлекательную атмосферу и обещают совершенно особенные впечатления от шопинга.



Концепция франчайзинга

Форматы франчайзинга

~ Монобрендовый магазин (80 – 130 м²)

~ Фирменная секция «SIS» (от 15 м²)







Буданеум, Andrassy

Ваши преимущества в качестве франчайзи

- ~ The Austrian Quality Shoe Brand с производственными площадками в странах ЕС. Выпуск более 1,5 млн. пар обуви в год*
- ~ Всемирно известный бренд в сегменте премиум*
- ~ Стабильная бизнес-модель*
- ~ Свыше 40 лет на российском рынке*
- ~ Большой опыт розничной торговли
(35 магазинов на территории России)*



Программа поддержки

- ~ Бизнес-планы
- ~ Консультирование при проведении переговоров с арендодателями
- ~ Концепция магазина и дизайн-проект.
- ~ Долевое участие в строительстве магазина (50/50)
- ~ Презентация сезонных коллекций и оформление заказов в г. Тауфкирхен, Австрия
- ~ Шоу-рум г. Москва
- ~ Международные (GDS; MICAM) и национальные выставки (Euroshoes, Mosshoes)
- ~ Каталог с описанием коллекции и руководство по мерчандайзингу
- ~ Программы обучения (Тренинг по продажам, мерчандайзинг и т.д.)
- ~ Изготовление рекламных материалов по международным стандартам
- ~ Логистика и таможенное оформление



Сервис

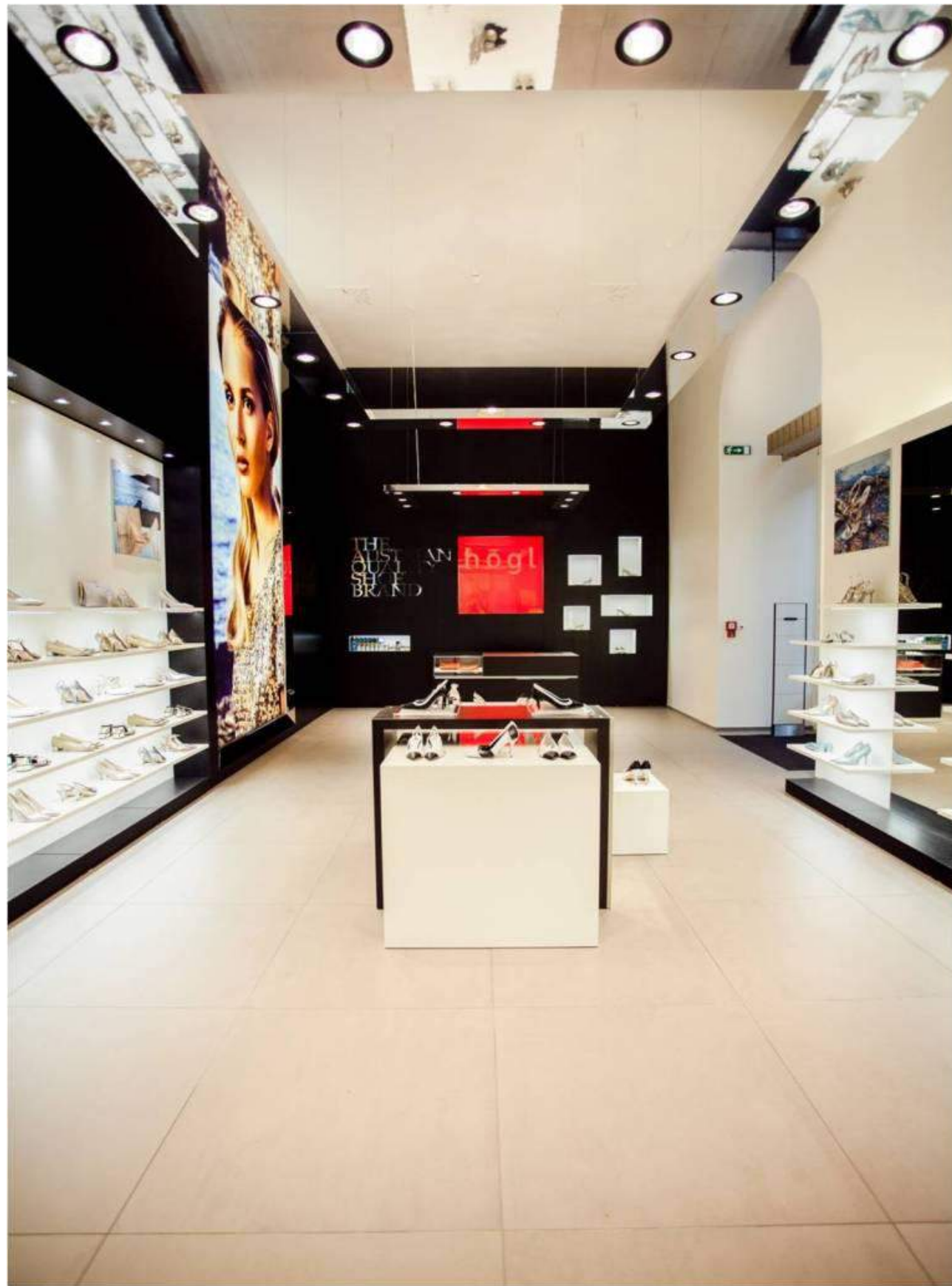
B2B-PLATTFORM: [HTTP://CLUB.HOEGL.COM](http://club.hoegl.com)

- ~ Персональный код доступа*
- ~ Исчерпывающая информация о более чем 250 моделях с приблизительно 500 вариантами*
- ~ Информация о текущих акциях и новостях торговли*
- ~ Удобная система онлайн-заказа для быстрого реагирования на рынке*

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

- ~ Оформление витрин*
- ~ Презентации, способствующие продвижению бренда на местах продаж*
- ~ Система акций и бонусов*





Ожидания от франчайзинга

- ~ Взаимовыгодные и долгосрочные деловые отношения*
- ~ Наличие собственных или долгосрочно (минимум на 5 лет) арендуемых площадей в торговых центрах или на оживлённых улицах (в соответствии с корпоративными требованиями)*
- ~ Наличие собственного капитала*

Требования по локации торговой площади

Street Retail:

- ~ Центральные и оживлённые кварталы города
- ~ Первый этаж
- ~ Наличие как минимум двух витрин
- ~ Первая линия
- ~ Premium + Fashion
- ~ Обувь других брендов в непосредственной близости

В торговых центрах:

- ~ От 15.000 м²;
- ~ Первый или второй этаж
- ~ Premium + Fashion
- ~ Обувь других брендов в непосредственной близости

Параметры для открытия магазина франчайзинга:

- ~ От 80 до 130 м², из них как минимум 25% складской площади

Параметры для открытия фирменной секции «SIS»:

- ~ Наличие участка стены длиной от 5м или от 15 м² торговой площади



Инвестиции

- ~ Инвестиции в открытие фирменного магазина HÖGL составят от 3 000 000 рублей*
- ~ Открытие фирменной секции «SIS» составит от 500 000 рублей*
- ~ Роялти не предусматривается*



THE
AUSTRIAN
QUALITY
SHOE
BRAND

högl

Look Feel Love.