



NYX

PROFESSIONAL MAKEUP

# Franchising

NYX • PROFESSIONAL MAKEUP

# NYX

PROFESSIONAL MAKEUP

## ВДОХНОВЛЕН АМЕРИКОЙ

NYX Professional Makeup - это профессиональный бренд американской декоративной косметики, с которой можно воплотить в жизнь любой образ. Бренд входит в крупнейший косметический концерн L'Oréal. Известная во всем мире марка косметики NYX PMU начала выпускаться в 1999 году в Лос-Анджелесе и с тех пор завоевала немало женских сердец.



**EST. 1999**  
**LOS ANGELES, CALIFORNIA**

# МИССИЯ БРЕНДА

# NYX



PROFESSIONAL MAKEUP

## МАКИЯЖ ДЛЯ ВСЕХ

МЫ ВДОХНОВЛЯЕМ И ДАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ

ВСЕМ ЛЮБИТЕЛЯМ МАКИЯЖА

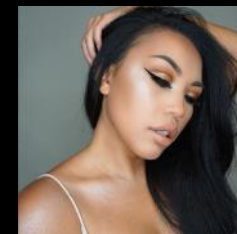
САМОСТОЯТЕЛЬНО СТАТЬ ВИЗАЖИСТОМ С ПОМОЩЬЮ

САМЫХ НОВЫХ  
ПРОФ ПРОДУКТОВ  
ВЫСОКОГО  
КАЧЕСТВО ПО  
ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

САМООБУЧЕНИЯ И  
ВЕРЫ В СВОЮ  
ЭКСПРЕТИЗУ И  
КРЕАТИВНОСТЬ

СТРАСТИ К  
САМОВЫРАЖЕНИЮ  
И КРЕАТИВНОСТИ

И мы счастливы делиться с миром и развивать новые таланты с  
стиле NYX PMU.



Это профессиональная косметика  
по доступной цене



Это широкий ассортимент  
более 2000  
наименований



# NYX

PROFESSIONAL MAKEUP

Культовый бренд в online  
сообществе



Любимый бренд бьюти  
блоггеров и визажистов во всем  
мире



# УНИКАЛЬНОЕ ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



# СТРАТЕГИЯ В РОССИИ

1

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ИМИДЖ

2

МАКСИМАЛЬНО  
ЭФФЕКТИВНОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

3

РОСТ  
ПРОДАЖ ПО  
ОТНОШЕНИЮ  
К ПРОШЛОМУ  
ГОДУ

4

ДИСТРИБУЦИЯ,  
ОТРАЖАЮЩАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬ  
НЫЙ ИМИДЖ

1) ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
АССОРТИМЕНТ

2) СОТРУДНИЧЕСТВО С  
ВИЗАЖИСТАМИ

3) СОТРУДНИЧЕСТВО С  
МЭЙКАП ШКОЛАМИ

1) РОСТ СОБСТВЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

2) БЛОГГЕРЫ

3) КОНСУЛЬТАНТЫ В  
ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

1) КОММЕРЧЕСКИЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ

2) МАРКЕТИНГ  
АКТИВНОСТИ (IMC +  
ПОДАРКИ)

3) МЕДИА ПОДДЕРЖКА

1) СЕЛЕКТИВНАЯ  
ДИСТРИБУЦИЯ

2) МОНОБРЕНДОВЫЕ  
МАГАЗИНЫ -  
ПРИОРИТЕТ

# FRANCHISING NYX PROFESSIONAL MAKEUP

## Поддержка со стороны L'Oréal:

1. Поиск лучших локаций в ТЦ
2. Коммерческие переговоры с арендодателями
3. Расчёт бизнес плана каждого проекта
4. Передача документов Ноу-Хау и договора концессии
5. Разработка дизайн проекта
6. Поддержка на всех этапах строительства и открытия бутика
1. IT оборудование под ключ+ IT поддержка (1С)
2. Поддержка после открытия бутика:
  - Отсрочка платежа за постановочный заказ (60 дней)
  - Личный менеджер проекта (КАМ+ASM)
  - Конференции с партнерами
  - Online и Offline обучение персонала
9. Централизованные маркетинговые акции (включая подарки и рекламные кампании)



Липецк

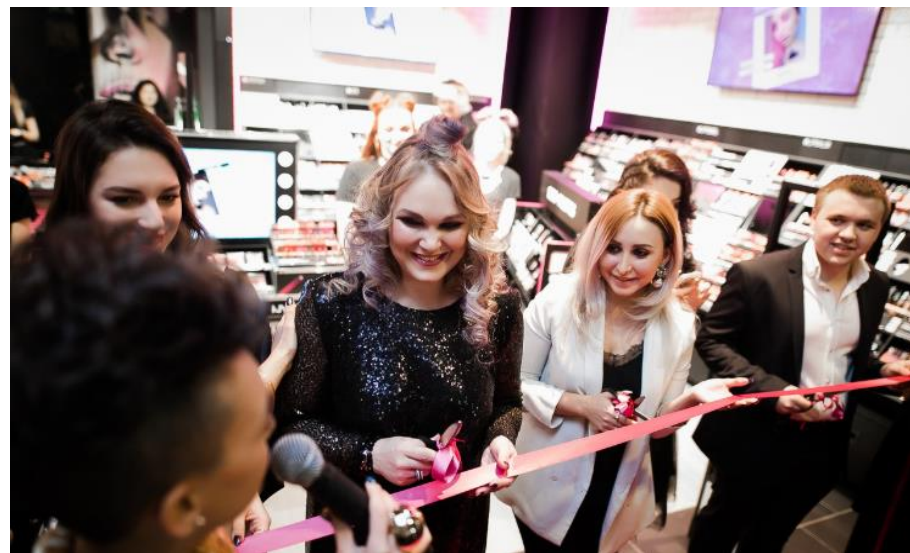
# ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

## Критерии выбора локации:

1. Лучший комплекс в городе
2. 1-й этаж, самая трафиковая зона в ТЦ
3. Площадь помещения: 55-80 кв.м.
4. Желаемая ширины витрины от 6 м.
5. Соседство с fast fashion брендами, магазинами косметики и парфюмерии
6. Отсутствие рор-уп киосков перед фасадом



# ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ БУТИКА



# ОТКРЫТЫЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ БУТИКИ

Региональные города + лучшие ТЦ + лучшие локации:

1. Ростов-на-Дону
2. Санкт-Петербург (2 бутика)
3. Новосибирск (2 бутика)
4. Казань ( 2 бутика)
5. Уфа
6. Воронеж
7. Тюмень
8. Липецк
9. Сургут
10. Ижевск
11. Ставрополь
12. Пермь
13. Самара
14. Владивосток



Тюмень



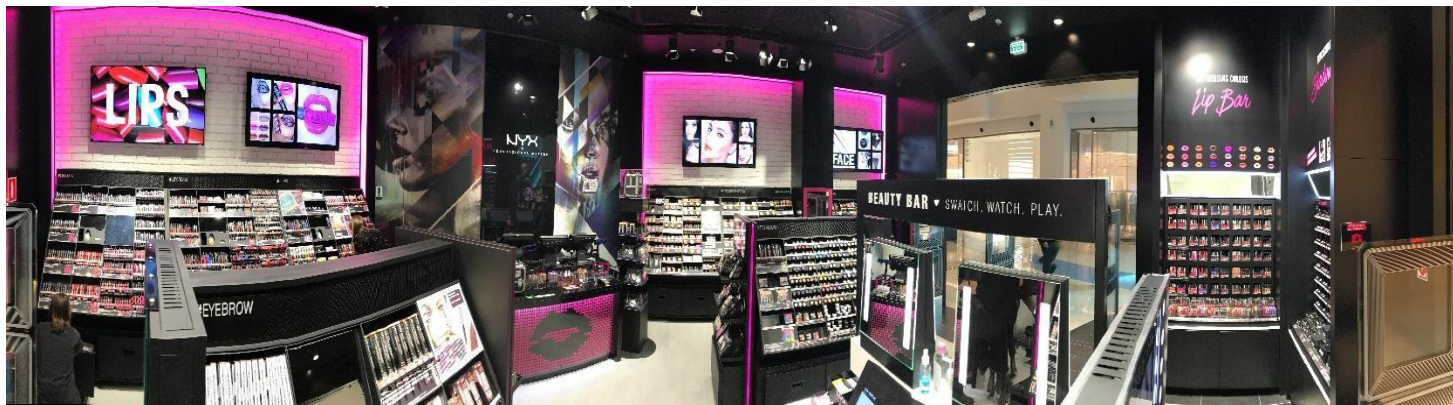
Ставрополь



Уфа

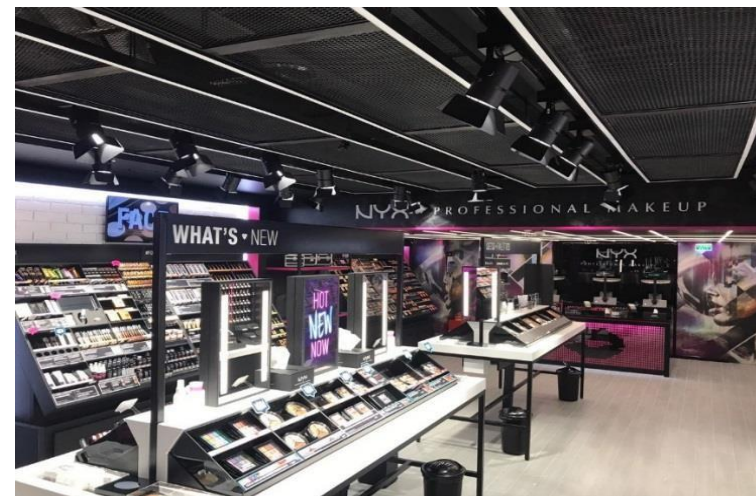
# ПРИМЕРЫ ОТКРЫТЫХ БУТИКОВ

Москва, ТРЦ Метрополис



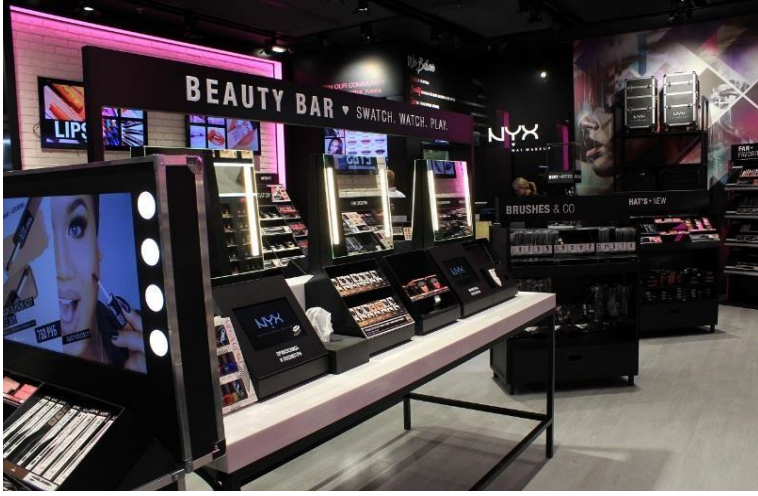
# ПРИМЕРЫ ОТКРЫТЫХ БУТИКОВ

Москва, ТРЦ Охотный ряд



# ПРИМЕРЫ ОТКРЫТЫХ БУТИКОВ

Москва, ТРЦ Атриум



# ПРИМЕРЫ ОТКРЫТЫХ БУТИКОВ

Санкт-Петербург, ТРЦ Галерея

