

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ





## ● О компании

**10** ЛЕТ

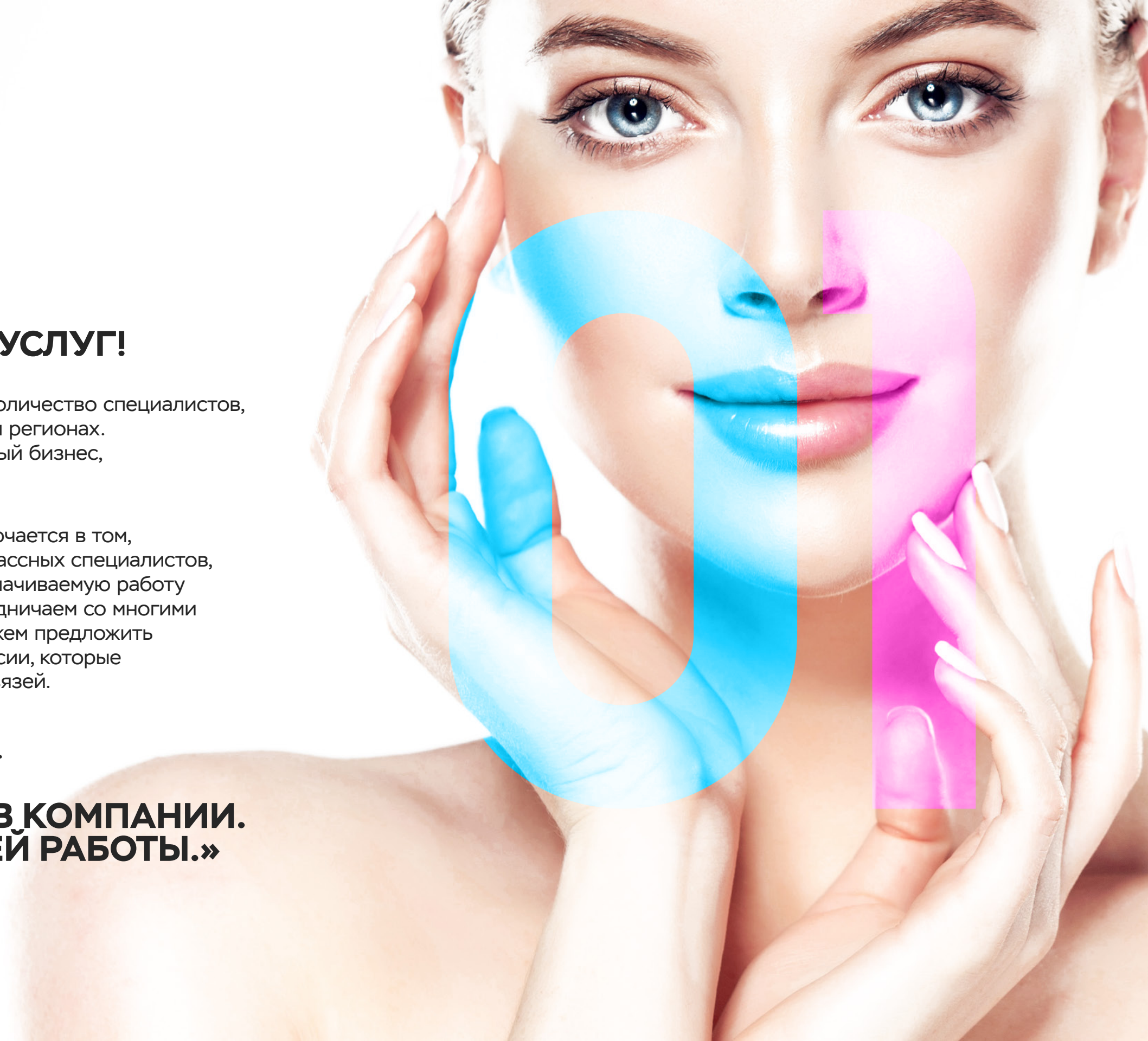
### "ALEKS SCHOOL" НА РЫНКЕ БЬЮТИ-УСЛУГ!

С момента открытия мы выпустили огромное количество специалистов, которые сегодня успешно работают в Москве и регионах. Многие из наших учеников открыли собственный бизнес, и получили известность в сфере бьюти-услуг.

Наше главное преимущество заключается в том, что мы не только обучаем первоклассных специалистов, но и помогаем им найти высокооплачиваемую работу после окончания курсов. Мы сотрудничаем со многими салонами красоты в столице, и можем предложить вам действительно хорошие вакансии, которые очень сложно получить, не имея связей.

**Руководство школы регулярно изучает новые тенденции в сфере обучения создания красоты.**

**«ЛЮДИ – ГЛАВНЫЙ АКТИВ КОМПАНИИ.  
КЛИЕНТЫ – СМЫСЛ НАШЕЙ РАБОТЫ.»**



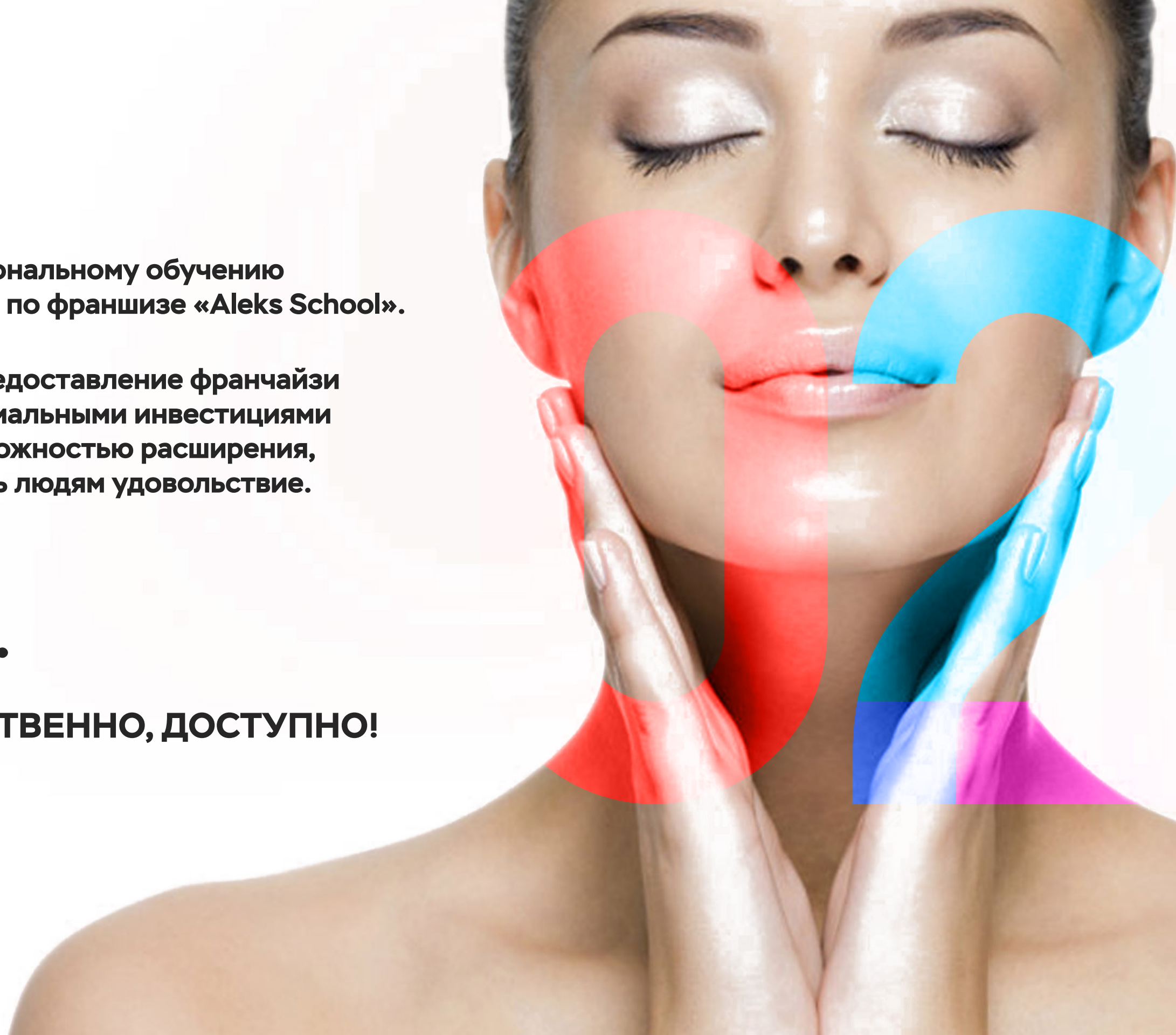
## ● **Цель.**

Открытие школы по профессиональному обучению мастеров для салонов красоты по франшизе «Aleks School».

Масштабирование бизнеса, предоставление франчайзи начинать деятельность с минимальными инвестициями и минимальным риском, с возможностью расширения, роста доходности и доставлять людям удовольствие.

## ● **Наш девиз.**

**КРАСИВО, КАЧЕСТВЕННО, ДОСТУПНО!**





- **Инвестиции:**

Инвестиции в данную деятельность составляют

**800 000** РУБ.

- **Паушальный взнос:**

Паушальный взнос составляет

**200 000** РУБ.



- **Целевая аудитория:**

Основными потребителями услуг школы красоты по франшизе «Aleks School», являются жители и мигранты населенного пункта от 20 до 55 лет.

**Женщины 20-55 лет 80%**

**Мужчины 25-35 лет 20%**





● **Объем рынка:**

**1700**

На рынке России официальных школ обучающих парикмахерским и косметическим услугам, более половины из которых находятся в Москве.

Объем рынка обучения косметологических услуг в РФ, по некоторым неофициальным оценкам составляет около

**5 000 000 000**

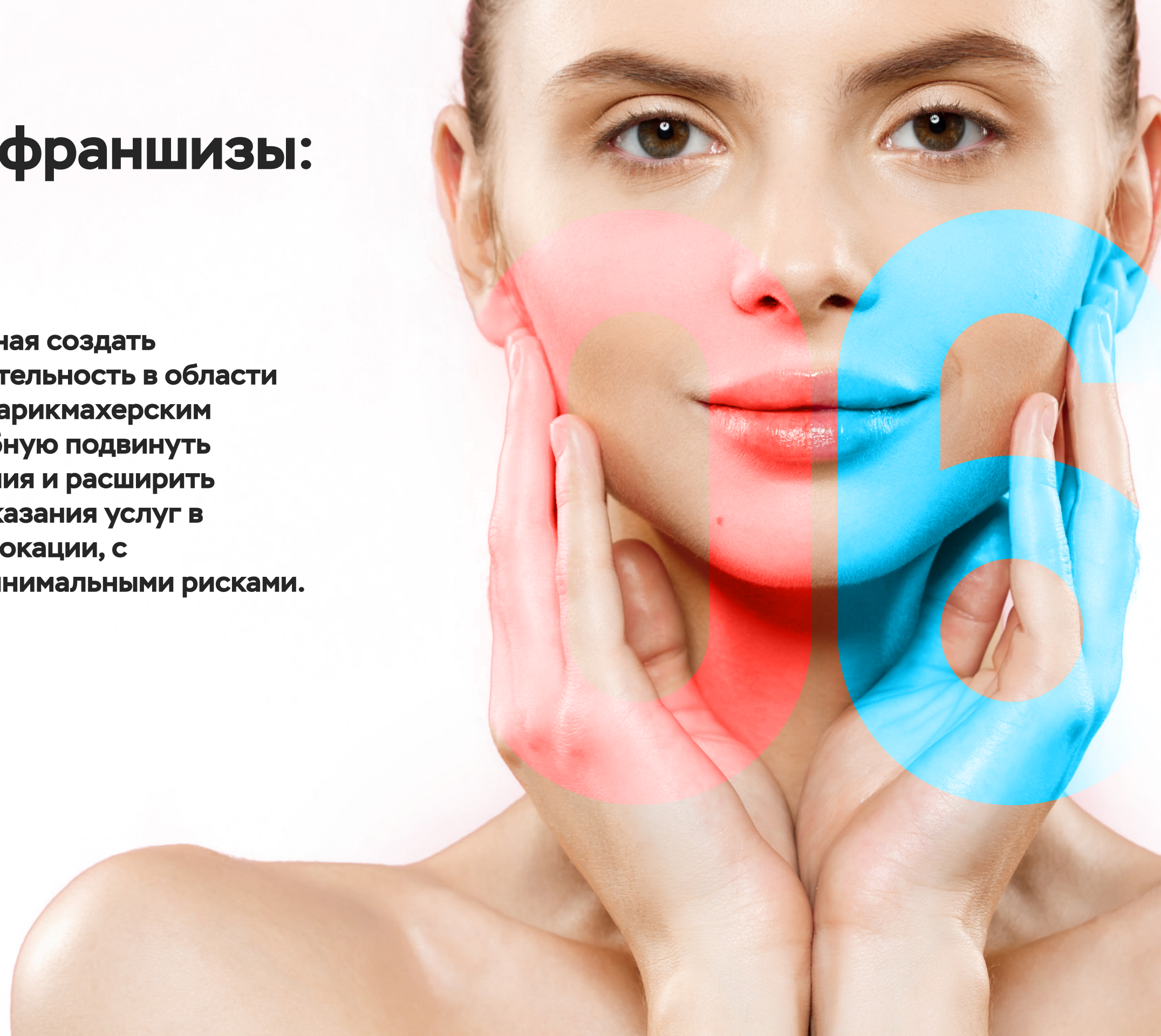
**РУБ./ГОД**





## ● **Преимущества франшизы:**

**Готовая модель бизнеса способная создать прибыльную коммерческую деятельность в области профессионального обучения парикмахерским услугам и косметологии, способную подвинуть конкурентов данного направления и расширить аудиторию потребителей для оказания услуг в большом радиусе от основной локации, с оптимальными вложениями и минимальными рисками.**





# ● Обоснование перспективности бизнеса.

## Предоставляем своим партнерам:

- Бизнес-план с минимальными вложениями и расчетом окупаемости в течении нескольких месяцев основанный на реальной финансово-хозяйственной деятельности школы красоты и стиля «Aleks School» за 10 лет деятельности.
- Право использовать торговый знак франчайзера, опыт и модель бизнеса компании.
- Бренд – бук и дизайн макет школы красоты и стиля.
- Подбор оборудования.
- Бизнес-процессы и технологии работы, основанные на большом успешном опыте финансово-хозяйственной деятельности.
- Пошаговый план и инструкции по запуску, в т.ч. маркетинг запуска.
- Маркетинговая поддержка - отслеживание рынка, и т.д.
- Описание и стандарты работы.
- Реклама в Яндекс Директ и Google (настройки и ведение РК).
- Общий сайт компании, с личной страницей франчайзи для работы (для взаимодействия с головной компанией). SEO.

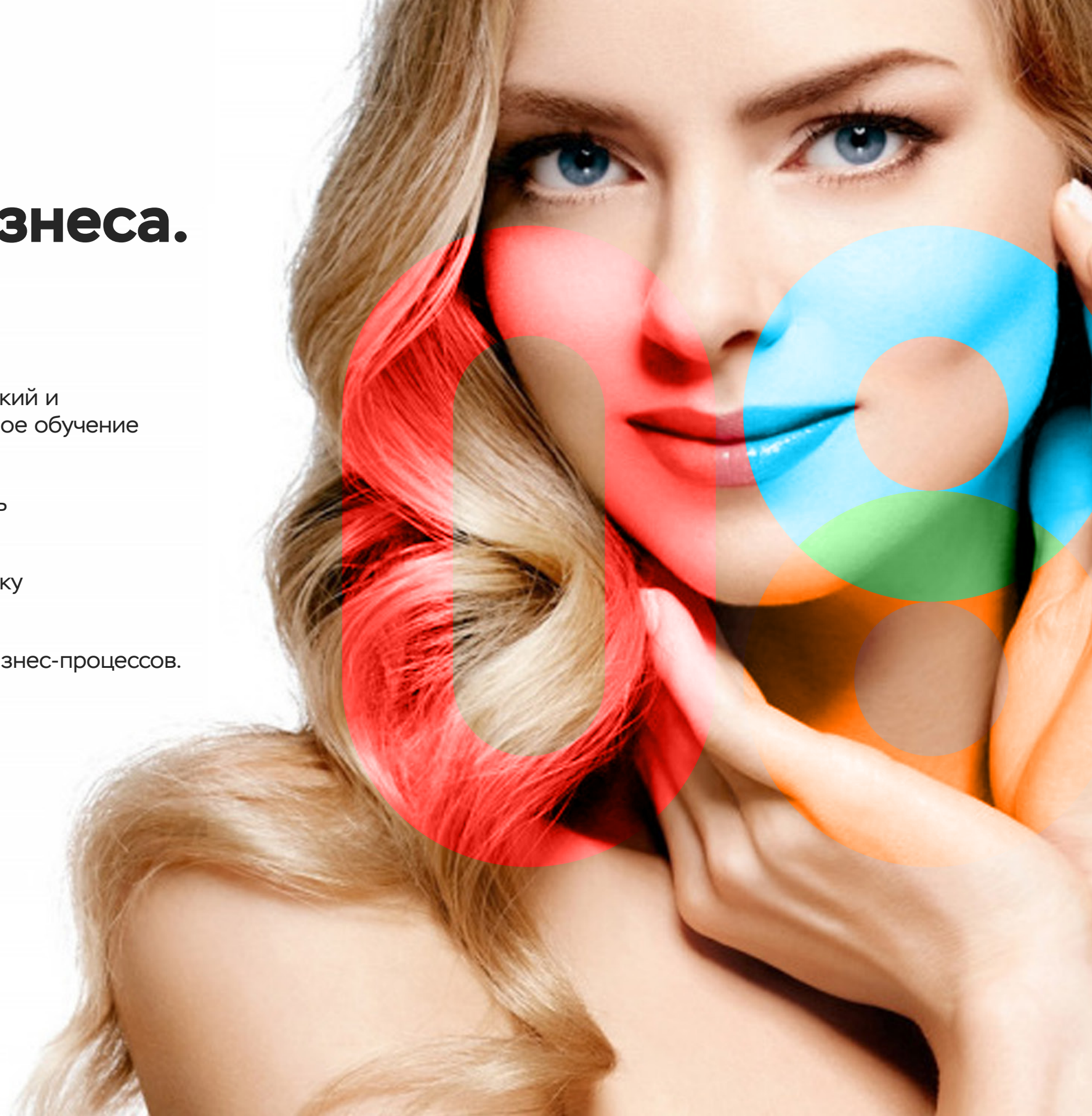




# ● Обоснование перспективности бизнеса.

## Предоставляем своим партнерам:

- Помощь и консультации.
- Программа обучения персонала, включающая теоретический и практический курс плюс аттестация персонала. Постоянное обучение и повышение квалификации работников.
- Возможность получить эксклюзивное право представлять нашу компанию в своем городе.
- Рекламную, маркетинговую и консультационную поддержку по продвижению услуг.
- Фирменную удобную CRM-систему для автоматизации бизнес-процессов.
- Создание статей.
- Работа с отзывами.

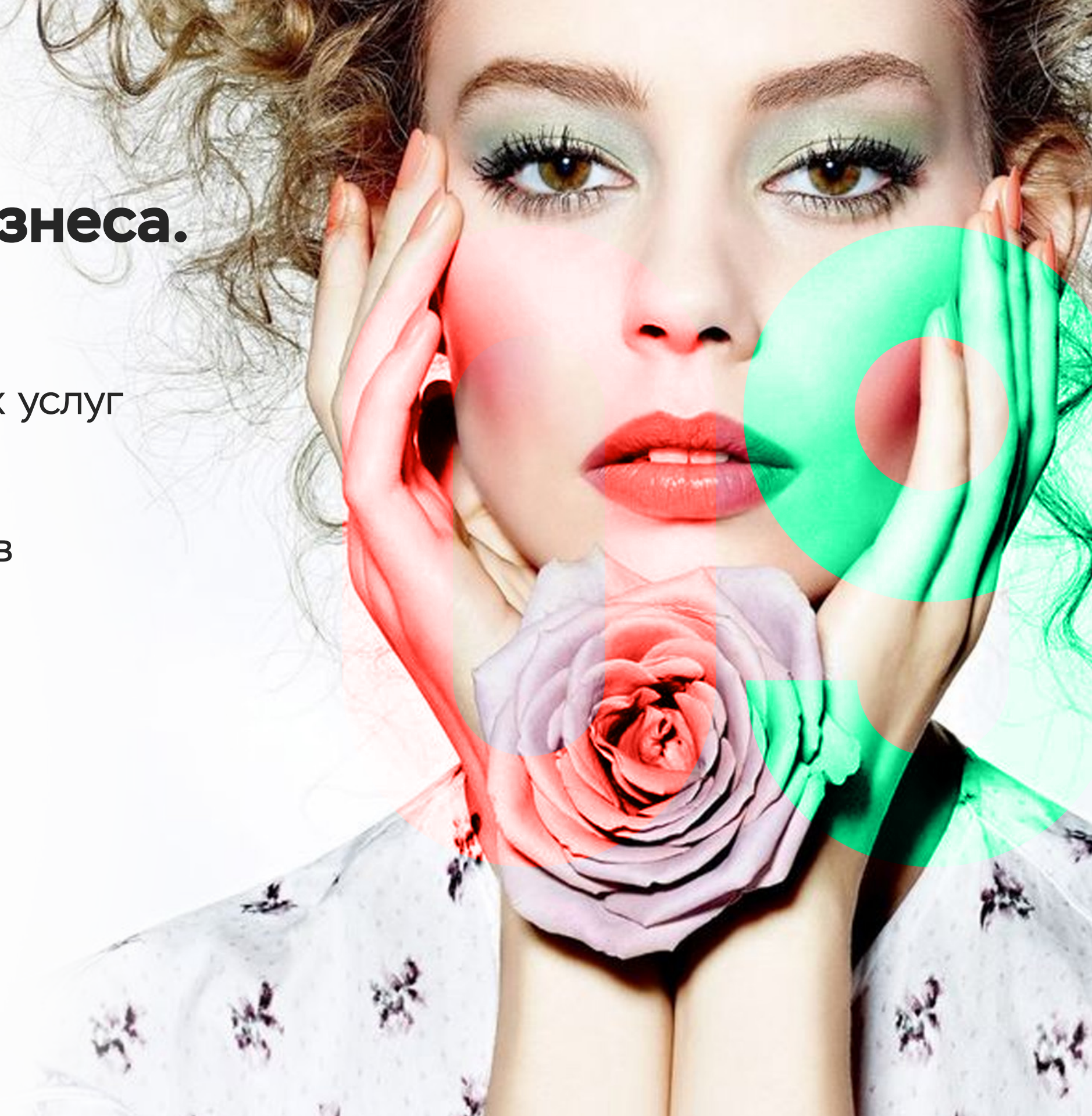




# ● Обоснование перспективности бизнеса.

Франчайзер предоставляет франчайзи:

- Перечень наиболее популярных услуг в регионе франчайзи.
- Поставка расходных материалов в кратчайшие сроки.
- Централизованная реклама.
- Постоянная поддержка в возникающих вопросах.





## ● Полномочия франчайзи:

- Дополнение и расширение ассортимента в рамках оговоренных позиций.
- Рекламный функционал, пользующийся успехом в городе/регионе франчайзи.
- Работа с заказами на сайте - обработка, прием звонков.
- Работа с отзывами по предприятию франчайзи.
- Бюджетирование рекламы.
- Продвижение услуг по своему региону, использование контент отдела компании с целью создания дополнительных услуг, пользующихся популярностью и спросом в регионе франчайзи.





# ● Как и сколько зарабатывают наши франчайзи?

## ● Из чего складываются доходы франчайзи?

Доходы франчайзи складываются от оказания услуг.

**В целом - сумма прибыли зависит от маркетинговых вложений, а также от работы специалистов, знаний технологии оказания услуг.**

Доход франчайзи зависит от количества «учеников» и оказанных услуг, которые в среднем составляют

**2 800 000 – 3 000 000 руб./мес.\***

Средняя прибыль франчайзи составит в пределах

**1 100 000 – 1 300 000 руб./мес.\***

\*Зависит от города/региона и личной вовлеченности компании в собственном развитии.





● **Требования:**

- **Наличие зарегистрированного юридического лица или регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.**

**20-30** кв. м.

**Наличие или аренда помещения (площади)**





## ● Стоимость франшизы:

### ● Паушальный взнос

**50% + 50%**

- после подписания договора вносится 50% от стоимости, остальная сумма выплачивается после открытия.

### ● Роялти

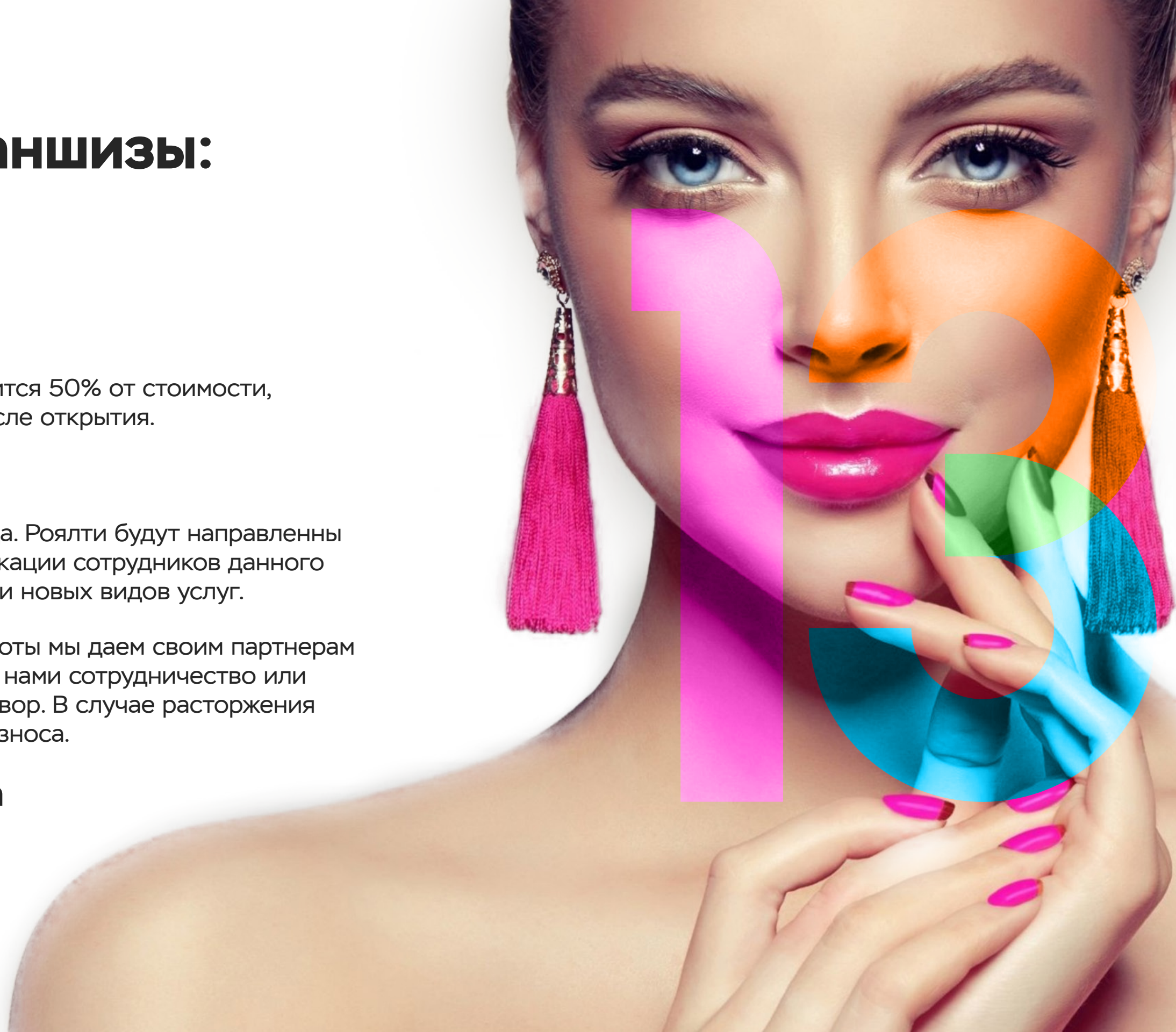
**5%**

от ежемесячного дохода. Роялти будут направлены на повышение квалификации сотрудников данного франчайзи и разработки новых видов услуг.

Через три месяца после начала работы мы даем своим партнерам возможность решить, продолжить с нами сотрудничество или расторгнуть франчайзинговый договор. В случае расторжения мы возвращаем 50% паушального взноса.

### ● Время на запуск бизнеса

**15-30** дней





● **Свяжитесь с нами:**

