



**«ГЛОТОК АРОМАТНОГО КОФЕ  
ОТ КОФЕЙНИ HOT BLACK  
НАСТРОИТ ВАС НА УДАЧУ»!**

**презентация франшизы**





**«КУПИ ФРАНШИЗУ КОФЕЙНИ  
HOTBLACK COFFEE!**

**ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К НАШЕЙ СЕТИ  
И СТАНЬ ЧАСТЬЮ КОМАНДЫ  
HOTBLACK!»**

Это прибыльный и интересный бизнес



# О КОМПАНИИ

Первая кофейня «HOT BLACK» была открыта в 2016 году в г. Королёве, Московской области. На сегодня «HOT BLACK» имеет 6 кофеен в Московской области и 1 в г. Москве.

## В НАШИХ КАФЕ МОЖНО:

- **ВЫПИТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ, ВКУСНЕЙШИЙ КОФЕ;**
- **ПРИЯТНО ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ;**
- **ПОПРОБОВАТЬ АВТОРСКИЙ КОФЕ;**
- **ПОДАРИТЬ ПРИЯТНЫЕ МИНУТЫ СЕБЕ И БЛИЗКИМ.**





# НОТ БЛАСК В ЦИФРАХ



**В СЕТИ 7 КОФЕЕН**



**ОТ 70 000 ДО 200 000 РУБ.**  
ПРИБЫЛЬ ОДНОЙ ТОЧКИ



**30-35%**  
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА



**БОЛЕЕ 30 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ**  
ОБСЛУЖИВАЕМ В МЕСЯЦ



# ИНФОРМАЦИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ РЫНКА

Сейчас основной рост кофейного бизнеса все еще приходится на Москву и Санкт-Петербург. Но уже наметился значительный сдвиг в кофейной индустрии регионов. Если вы планировали открывать и развивать кофейни в регионах - сейчас самое время.

Ограничения не заставили людей отказаться от общения за чашкой кофе, и открытие кофейни остается прибыльным проектом: согласно опросам, 30% россиян каждый день выпивают минимум три чашки кофе, а 40% посетителей кофеен ходят в заведения каждый день — эти показатели выше, чем в некоторых европейских странах. Часть клиентов даже не пьют кофе, они приходят в кофейню за компанию с друзьями и покупают чай, воду, другие напитки. В целом заинтересованность российских потребителей в кофе растет: в среднем посещаемость кофеен вырастает на 10-12% в год.



# НАШИ КОФЕЙНИ ПРЕДЛАГАЮТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ МЕНЮ:

- ГОРЯЧИЕ НАПИТКИ
- КОФЕ КЛАССИКА
- АВТОРСКИЙ КОФЕ
- КОФЕ НА АЛЬТЕРНАТИВНОМ МОЛОКЕ
- РАФ
- ГОРЯЧИЕ ОБЕДЫ
- МОРОЖЕНОЕ
- ВЫПЕЧКА, САЛАТЫ, ДЕСЕРТЫ
- БЕЛЬГИЙСКИЕ ВАФЛИ
- ПЕЧЕНЬЕ
- ШОКОЛАД ВЕГАН
- СОКИ, ГАЗИРОВКА, ЭНЕРГЕТИКИ



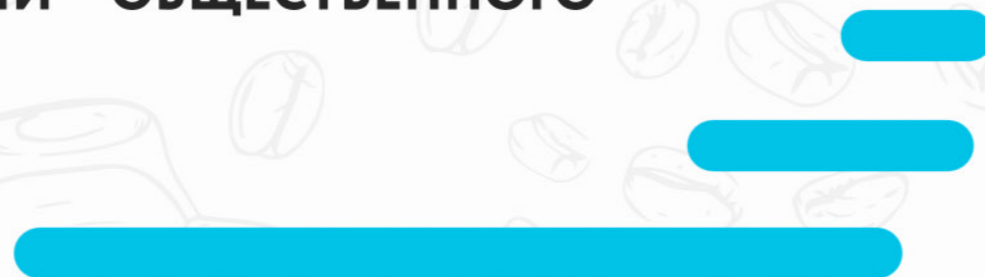
# ПЕРСПЕКТИВЫ И СЦЕНАРИИ РЫНКА В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ

ПО ОЦЕНКАМ ДИРЕКТОРА ПО МАРКЕТИНГУ КОМПАНИИ LAVAZZA В  
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ МАРКО БАРБЬЕРИ, ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА  
КОФЕ НА МАРТ 2020 ГОДА СОСТАВЛЯЛ 155 МЛРД РУБ

**МАРЖИНАЛЬНОСТЬ КОФЕ ДОСТИГАЕТ 500+%,  
ЧТО ГОВОРИТ О ВЫСОКОЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДАННОГО БИЗНЕСА**

**ПРОДАЖИ КОФЕ НЕУКЛОННО РАСТУТ ИЗ ГОДА  
В ГОД 10-15 %**

**В КОФЕЙНОМ БИЗНЕСЕ ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ  
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ 30%. ЭТО САМЫЙ БОЛЬШОЙ  
ПОКАЗАТЕЛЬ СРЕДИ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ.**



# ПОЧЕМУ МЫ?

## ЧТО МЫ ДАЁМ НАШИМ ПАРТНЕРАМ:

- 1. УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА**
- 2. СВЕЖАЙШЕЕ ЗЕРНО: ОТ ОБЖАРКИ ЗЕЛЕННОГО ЗЕРНА ДО ГОТОВОЙ ЧАШКИ ПРОХОДИТ ВСЕГО 10 ДНЕЙ.**
- 3. АССОРТИМЕНТ НАПИТКОВ НА ЛЮБОЙ ВКУС, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ.**
- 4. КОРПОРАТИВНЫЙ ЭКВАЙРИНГ 1,5%**
- 5. CRM СИСТЕМА С УЖЕ НАСТРОЕННЫМ МЕНЮ И ЗАВЕДЕННЫМИ ТЕХКАРТАМИ**
- 6. СММ ПРОДВИЖЕНИЕ В РАМКАХ ВСЕЙ СЕТИ HOT BLACK**
- 7. ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ПОСТАВКИ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СЫРЬЯ**
- 8. БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- 9. СВОЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ ОТДЕЛ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ ОБОРУДОВАНИЯ**



# КТО МОЖЕТ КУПИТЬ НАШУ ФРАНШИЗУ

## 1. Владельцы малого бизнеса

с небольшим количеством сотрудников. Предприниматель, совмещающий несколько функций (управляющий, маркетолог, финансист, производитель).

## 2. Не имеющие специальных знаний.

Хотят видеть развитие и рост компании, прокачать себя как руководителя. Некоторые приходят к выводу, что выгоднее будет присоединиться к сети и работать с готовой бизнес-моделью.

**ВОЗРАСТ: 30-45 ЛЕТ.**

## 3. Целевая аудитория «Бизнес как самозанятость».

По данным Роскомстата, в 2018 году в РФ было зарегистрировано 2103,8 тысячи предприятий малого бизнеса, включая 1828,6 тысячи микропредприятий.

**ВОЗРАСТ: 25-35 ЛЕТ.**

## 4. Наемные сотрудники,

крепкие профессионалы своего дела, которые задумываются о запуске бизнеса. Желают работать в нем сами. Опыта предпринимательства, чаще всего, нет. Есть сбережения в размере до 3 миллионов рублей для запуска дела.

### Ожидаемый уровень личного дохода:

в регионах – 100 тысяч рублей в месяц и больше, Москва – 200 тысяч рублей в месяц и больше. Это сопоставимо с уровнем зарплаты, но самостоятельность и желание запустить свое дело мотивируют уйти из найма.

**ВОЗРАСТ: 25-55 ЛЕТ.**



# **ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРУ**

**НЕ МОЛОЖЕ 24 ЛЕТ,**

**ОКОНЧЕННОЕ СРЕДНЕ-СПЕЦИАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ И ВЫШЕ,**

**СТАТУС ИП ИЛИ ООО**



# ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ФРАНШИЗЫ

- **УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА**
- **ГОТОВАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ**
- **ОТОБРАННЫЕ И ПРОВЕРЕННЫЕ ПОСТАВЩИКИ**
- **НАЛИЧИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СКИДОК ЗА СЧЕТ БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ ЗАКУПАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**
- **БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ В РАМКАХ ФРАНШИЗЫ**

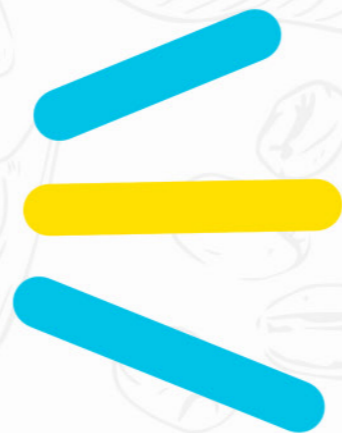


**МЫ ИЩЕМ ПАРТНЕРОВ**

**В ГОРОДАХ РОССИИ С НАСЕЛЕНИЕМ  
ОТ 100 000 ТЫС ЧЕЛОВЕК**



# ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ФРАНШИЗЕ



- 1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА, ДЕМОНСТРАЦИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ КАФЕ.**
- 2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА О НАМЕРЕНИЯХ.**
- 3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕСА ПО ФРАНШИЗЕ.**
- 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ.**
- 5. ВНЕСЕНИЕ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА.**



## ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ФРАНШИЗЕ

6. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФРАНЧАЙЗЕРОМ ПАКЕТА НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ.
7. СОГЛАСОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА.
8. РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗА НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ.
9. ПОМОЩЬ В ОФОРМЛЕНИИ ПОМЕЩЕНИЯ И РАССТАНОВКЕ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ.
10. ПОМОЩЬ В ЗАПУСКЕ.
11. ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПРИ ОТКРЫТИИ ТОЧКИ ВЫДАЧИ ЗАКАЗА И РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА.





# ИНВЕСТИЦИИ

НЕОБХОДИМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ СОСТАВЛЯЮТ

**ОТ 700 000 ДО 2 500 000 РУБ.,**

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРА КАФЕ И ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ.

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС: **300 000 РУБ.,**

РОЯЛТИ: **4%**

ОТ ВЫРУЧКИ ЕЖЕМЕСЯЧНО.

COFFEE  
HOT BLACK



- **СРОК ОКУПАЕМОСТИ  
ФРАНШИЗЫ**

**СРОК ОКУПАЕМОСТИ:**

**6-12 МЕСЯЦЕВ.**





# КОНТАКТЫ

**ДОРНИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ**



**8-916-990-16-95  
8-495-796-70-44**



**DOR-AV@YANDEX.RU**



**МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. КОРОЛЕВ,  
УЛ. ФРУНЗЕ, Д. 1Е.**

