



*Солнечный
тиф*

МАГАЗИН ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

по франшизе производителя



Откройте магазин детской
одежды напрямую от производителя
и зарабатывайте

от 750 000 рублей

чистой прибыли в год





Рынок детских товаров в России, согласно
оценке РБК, в 2017 году составил


1,36 трин рублей



Значительную долю
в этом объеме составляет

детская одежда





В российских семьях товары для детей
традиционно относятся к приоритетным расходам,
поэтому рынок детских товаров

очень привлекателен



Вместе с тем на рынке достаточно велика конкуренция, поэтому предпринимателю, впервые заходящему на этот рынок, следует учитывать

его особенности





В первую очередь это касается качества одежды и её безопасности. С этой точки зрения детская одежда

должна быть безупречной

Также важно тщательно
продумать ценовую политику.
Цены должны быть доступными,
и в то же время приносить прибыль

Владельцу бизнеса





Но разумная цена может
появиться лишь тогда, когда путь товара
от производителя до прилавка -

минимален






Как и в случае со взрослыми предметами гардероба, при продаже детской одежды необходимо учитывать модные тренды и обновлять ассортимент в соответствии

с потребительскими предпочтениями

Помимо этого, необходимо
создать широкий ассортимент
и правильно выстроить рекламную
кампанию, чтобы сделать бизнес

*узнаваемым
в регионе*





Есть ещё множество нюансов,
незнание которых может значительно сократить
эффективность бизнеса по продаже

детской одежды



Поэтому идеальный вариант для начинающего предпринимателя – работа по франшизе производителя, который имеет сеть

собственных магазинов



Например, компания «Солнечный миф», которая начала свою работу в Перми в 2005 году с производства


постельного белья



В 2008 году мы открыли
производство детской одежды,
в 2011 году начал работать второй
цех, в том же году мы запустили
онлайн-продажи

своих коллекций





Благодаря онлайн-магазину в 2012 году
40% нашей продукции продавались за пределами

Пермского края



В 2014 году мы открыли первый
розничный магазин. Сегодня в нашей сети
уже 8 собственных магазинов в Перми
и 2 партнерских

магазина в Сочи





Вместе с количеством магазинов выросли и наши
производственные мощности – сегодня в структуре компании

6 производственных цехов

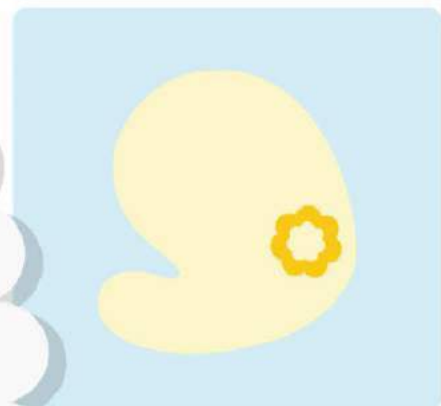
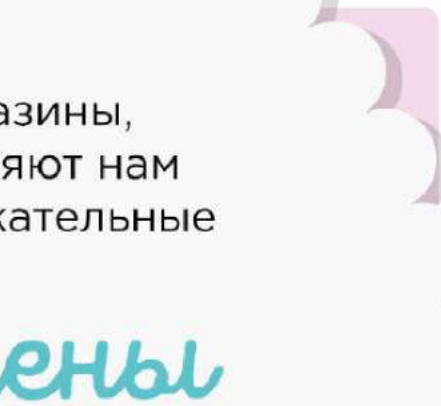
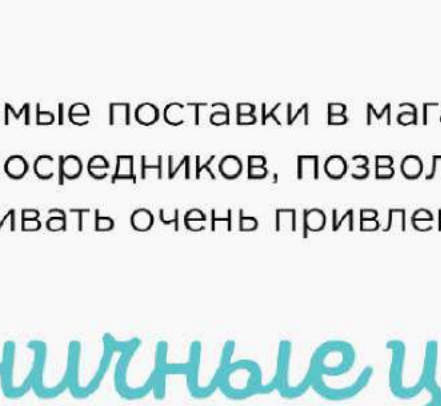
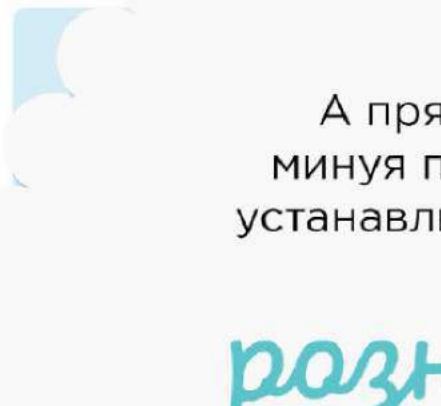
Наше успешное развитие
связано с тем, что мы удачно выбрали
нишу и производим действительно
качественную детскую одежду

в широком
ассортименте



А прямые поставки в магазины,
минуя посредников, позволяют нам
устанавливать очень привлекательные

различные цены





Сегодня мы масштабируем бизнес по франшизе и ставим амбициозную задачу открыть к 2023 году свыше 200 магазинов «Солнечный миф»

на всей России





Откройте в своем городе первый магазин детской одежды «Солнечный миф» с прямыми поставками

от производителя

Мы окажем вам поддержку,
с которой ваш бизнес, безусловно,

*станет
прибыльным*



Окажем помощь в подборе
помещения, заключении

договора аренды



Дадим перечень необходимого торгового
оборудования, проект его размещения

в магазине



Поможем в подборе персонала, передадим

скрипты собеседований



Разработаем
оптимальную ассортиментную линейку

для вашего магазина



Передадим свои маркетинговые
наработки, поможем организовать

вашу рекламную кампанию



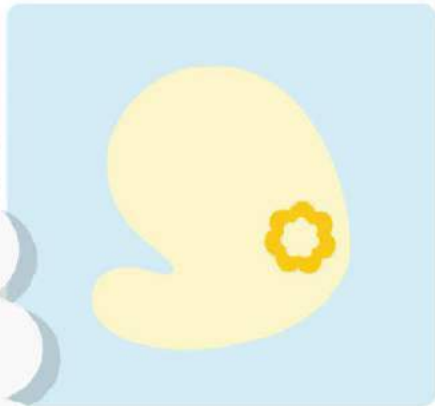
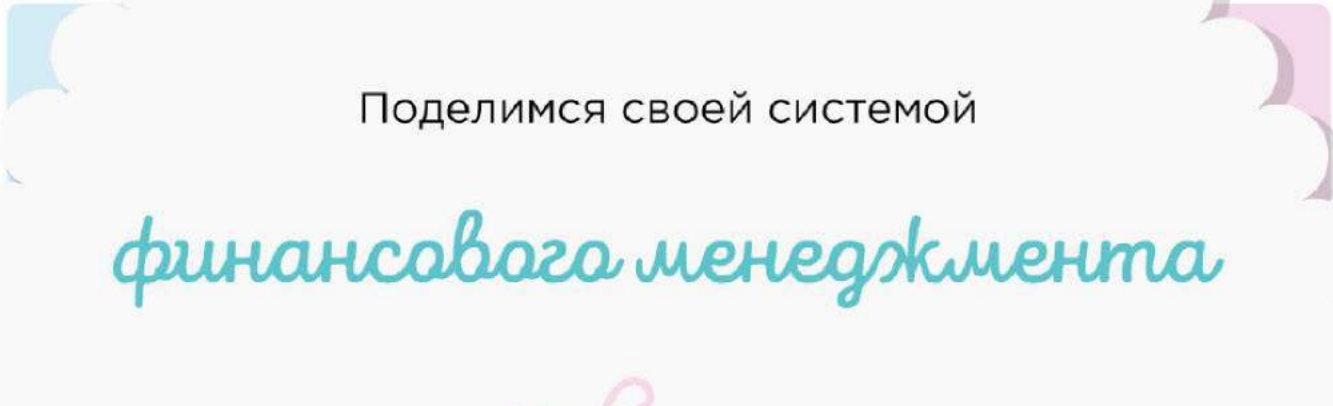
Вышлем команду наших специалистов
для подготовки к открытию


вашего магазина



Поделится своей системой

финансового менеджмента





Разместим информацию о вас
на своих интернет-площадках, поможем
вам в разработке собственных

онлайн-ресурсов





Сотрудничество с нами сведет
к минимуму ваши издержки,
вы сосредоточитесь на работе, а не на

преодолении проблем





Для этого вам всего лишь надо
выполнять условия франшизы и следовать

нашим рекомендациям



Для своих франчайзи мы разработали

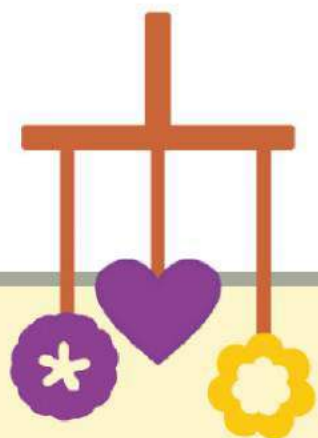
2 пакета франшизы

Пакет

«Стандарт»

паушальный взнос

70 000 рублей

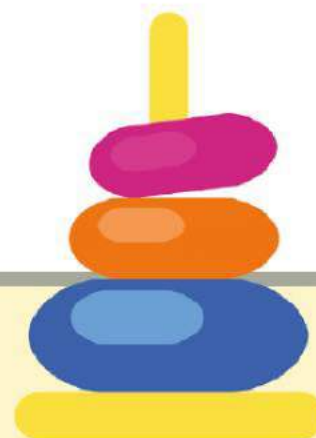


Пакет

«Суперпартнер»

паушальный взнос

170 000 рублей



Начальные инвестиции –
на оборудование, подготовку помещения
и закупку первой партии одежды –

1 000 000 рублей

Срок окупаемости –

16 месяцев

