

**FORT
FAMILY**

**Начните получать прибыль
уже через 2 недели и выйдите
на доход до 3 000 000 в месяц**

Организуя в своем городе праздники
в уникальном формате квест-шоу





Мы хотели реализовать самую невероятную франшизу, и у нас получилось

Меня зовут Станислав Рублев —я основатель Fort Family.

Я много лет работал на рынке ивент-услуг, и изучив все его нюансы, понял, что в России практически нет масштабных развлечений. И решил это исправить.

Так в 2015 году в Красноярске появилось квест-шоу Форт Боярд. За 15 дней оно принесло мне 2 500 000 рублей чистой прибыли.

В 2016 году мы открыли квест-шоу в Краснодаре и повторили свой успех. И увидели, что на развлечения такого уровня огромный спрос...

У нас уже свыше 150 партнеров!

Бизнес-модель прибыльна в любом городе,
независимо от количества жителей

+10
Франшиз
каждый месяц

г. Калининград
420 000Р

г. Ростов
560 000Р

г. Нижний Новгород
320 000Р

г. Казань
910 000Р

г. Саратов
360 000Р

г. Екатеринбург
360 000Р

г. Тюмень
800 000Р

г. Сочи
600 000Р

г. Новосибирск
800 000Р

г. Чита
800 000Р

г. Хабаровск
560 000Р

г. Южно-Сахалинск
800 000Р




Fort Family — квест-шоу, которые дарят людям счастье и нереальные эмоции

Это яркие и незабываемые игры с полным погружением, где участники проходят испытания среди реалистичных декораций, которые мы изготавливаем сами.

У нас играют на большой территории, а не в нескольких комнатах.
А в играх одновременно могут участвовать от 6 до 100 человек,
в том числе взрослые вместе с детьми.



A group of children are playing a game in a wooden fort. Some are wearing yellow t-shirts with the 'FORT BOYAR' logo, while others are in green. They are gathered around a large wooden wheel. The scene is set outdoors with a stone wall in the background. A large yellow circle is overlaid on the image, containing text.

Стабильная прибыль круглый год — у этого бизнеса нет сезонности

Летом праздники проходят на открытом воздухе,
зимой и в непогоду — в помещении.

Мы предлагаем вам 3 франшизы — 3 концепции квест-шоу на выбор



Квест-шоу по мотивам всемирно известного телешоу. Практически каждый мечтал стать героем Форт Боярда.

Эта игра многим знакома с детства, что значительно расширяет круг потенциальных клиентов.



ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА



Квест-шоу в атмосфере Дикого Запада, где участники отправляются на поиски золота.

1,5 тонны реквизита — настоящие рельсовая дорога, вагонетки, оборудование для чеканки монет и драга для промывки золота.



Активное квест-шоу с преодолением
полосы препятствий, с испытаниями
на силу, ловкость и смелость.

Авторские игровые конструкции
изготовлены в собственном цехе.



Мы поможем выбрать франшизу именно для вашего города —

ту, которая принесет вам больше прибыли и быстрее окупится.

Просто позвоните нам,
и специалист по работе с
франчайзи обсудит с вами все
детали.



Каждый франчайзи может стать миллионером — мы это доказали

ТОП-5 результатов по прибыли в месяц

За 2018 год

1	Новосибирск	3 250 000Р	1 600 000 чел.
2	Екатеринбург	2 500 000Р	1 400 000 чел.
3	Хабаровск	1 800 000Р	600 000 чел.
4	Казань	1 700 000Р	1 200 000 чел.
5	Томск	1 700 000Р	500 000 чел.

Быструю окупаемость и прибыльность подтверждают новые партнеры



С момента старта мы **окупили франшизу за 40 дней**, в мае планируем заработать **3 миллиона рублей чистой прибыли!** Момент приобретения франшизы стал для нашей семьи переломным и теперь всегда говорим «до и после вступления в семью».

Павел г. Ростов-на-Дону



Было 60 000 рублей в месяц — стало 550 000.

До «Форт Боярд» занимался детскими праздниками и анимацией. Работал много, зарабатывать мало. Сейчас средний чек 30 000 рублей, из них 24 000 чистая прибыль. В месяц от 20 до 30 игр.

Тарас г. Хабаровск

У нас нет ни одного партнера, разочаровавшегося во франшизе!

Посмотрите видеотзывы на канале Fort Family
в YouTube и убедитесь в этом сами!



Павел и Елена

г. Ростов-нв-Дону



Анастасия

г. Казань



Тарас

г. Хабаровск



Наталья

г. Томск



Ольга

г. Южно-Сихлинск

Партнеры считают, что этот бизнес генерирует ту самую энергию, которая наполняет смыслом каждое утро

Каждый день десятки людей благодарят их за праздник, которого раньше в их жизни не было



В моей работе сейчас есть все — **энергия, команда, другое мироощущение, желание творить и действовать.** Фортом надо гореть, жить, верить, любить!!! По другому никак. Потому что **здесь нереальный интенсив, но и отдача при этом офигенная!**

Надежда г. Иркутск



Мой вывод: Форт Боярд — проект долгоиграющий, а именно нестандартное **развлечение** для детей и взрослых, **не имеющий аналогов и конкуренции, меняющий мышление, твой кошелек, окружение и привычки.**

Анастасия г. Калининград

FORT
FAMILY

Многие говорят, что франшиза изменила их жизнь

Каждый франчайзи становится частью невероятно дружной команды-семьи, где все заинтересованы в общем успехе.

А некоторые превращают бизнес в семейный

Он становится общим делом, которое укрепляет отношения, помогает
вместе развиваться и создавать новое будущее.



Для городов России

	ИНВЕСТИЦИИ, Р	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, Р	СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД, Р	ОКУПАЕМОСТЬ, МЕС.
 Форт Боярд	2 800 000	860 000	3 939 000	~ 8,8
 Золотая лихорадка	2 900 000	860 000	3 939 000	~ 9,4
 Джуманджи	3 100 000	860 000	4 939 000	~ 8

Для стран СНГ

		ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ СТОЛИЦ, Р	ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ ДРУГИХ ГОРОДОВ, Р	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, Р	ОКУПАЕМОСТЬ, МЕС.
	Форт Боярд	4 350 000	2 800 000	960 000	~ 7,1
	Золотая лихорадка	4 500 000	2 900 000	960 000	~ 7,6
	Джуманджи	4 650 000	3 200 000	960 000	~ 8,9

Цифры ключевых финансовых показателей складываются из среднего чека за организацию праздников



День рождения
20 000-25 000 ₽



Корпоративы
50 000 ₽



Выпускные
60 000-80 000 ₽

При этом затратная часть не более 40%.



Полный расчет финансовой модели для городов России



Полный расчет финансовой модели для городов Украины



Полный расчет финансовой модели для городов Казахстана

Рентабельность бизнеса доходит до 70%

Кроме всесезонности на это есть еще три причины:

1

Отсутствие прямых конкурентов

В каждом городе максимум 3 партнера (один на проект) (исключение Москва и Санкт-Петербург).

2

Постоянный поток клиентов

Праздники в формате квест-шоу подходят для разного возраста и любого повода.

3

Продуманный впечатляющий реквизит

От которого клиенты в восторге. Они получают незабываемые эмоции и рекомендуют квест-шоу знакомым и друзьям.

**Бизнес-модель уже прошла испытания, в ней выявлены и исправлены все ошибки.
По сути, вы берете опыт компании и повторяете его.**



**Вы получите готовые инструменты
для открытия и управления бизнесом**



Собственный сайт и система управления рекламой

У вас будет свой сайт, который разработали и протестировали наши маркетологи. Вы сможете сразу настроить рекламу и получать первые заявки еще до того, как будет готова площадка для квест-шоу в вашем городе.

Готовые скрипты переговоров и продаж для ваших менеджеров

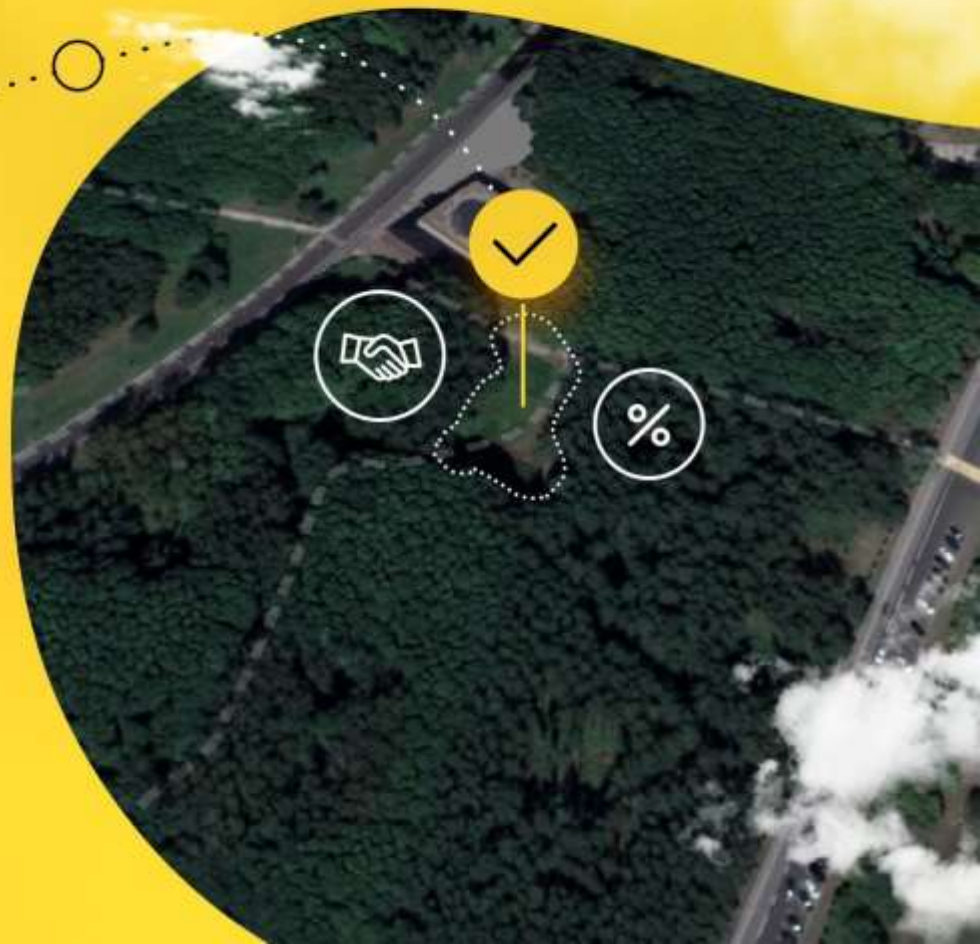
Вы получите пошаговые алгоритмы ведения переговоров с потенциальными клиентами, которые помогут вам увеличить продажи.

Также с помощью продуманных скриптов вы сможете легко договориться с арендодателем помещения, необходимого для открытия квест-шоу.



Пошаговый алгоритм действий для подбора подходящей площадки

В отдельном документе мы собрали подробные инструкции по поиску площадки: как подобрать, как сэкономить на аренде, с кем договариваться и т.д.





Ребят, в мат базе видел, сейчас найти не могу. Каких змей брать? И сколько в среднем они стоят?



Маисовые полозы. На игру нужны маленькие 40-70 см. А для фотосессии (не обязательно, но многие покупают) берут больших.



Наставника и поддержку всей команды

Наставник из числа действующих партнеров поможет открыть бизнес и вывести его на плановые показатели.

На любой вопрос вы получите ответ за 15 минут — от других партнеров, которые уже прошли все то, через что проходит новый франчайзи.



Авторское оборудование и реквизит, яркие костюмы и декорации

Привезем на площадку в вашем городе авторское оборудование, которое мы изготавливаем на собственном производстве.

Поможем все установить прямо в день доставки. Обустроим территорию и покажем, как все работает.

Набор фирменных материалов для рекламы

Наши дизайнеры уже разработали презентации, листовки, буклеты и другие фирменные материалы, которые пригодятся вам в организации рекламных кампаний.

Всё соответствует тематике квест-шоу, выглядит ярко и сразу привлекает внимание.



Подключение к CRM для удобного контроля всех показателей вашего бизнеса

В CRM вы сможете отслеживать не только свои, но и некоторые показатели других партнеров франчайзинговой сети.

Это поможет вам постоянно развиваться и увеличивать прибыль: с успешными франчайзи вы можете в любой момент связаться в нашем закрытом чате и задать все свои вопросы.



Первые оплаты за квест-шоу вы можете получить уже через неделю

Запуск вашего бизнеса будет происходить по схеме

Бронирование города



Стоимость 100 000 Р

Оплата 50%
стоимости франшизы



Внесение вас в базу партнеров,
базу знаний, создание сайта, подготовка
площадки и запуск рекламы

Подготовка оборудования
компанией



Максимальный срок 3 недели

Запуск



Доставка оборудования и сборка

Оплата оставшихся 50%
стоимости франшизы



Обычно к этому времени распроданы
места на первые 10 игр



Мы ищем партнеров, которые хотят стать лучшими в своем деле

Мы оказываем **помощь буквально во всем** и каждый день мотивируем двигаться вперед.
А также **помогаем найти инвестора**, если стартового капитала у вас не хватает.



FORT
FAMILY

+7 (499) 190-75-20

Каждый месяц квест-шоу Fort Family появляются в 10 новых городах

А у многих франчайзи по несколько городов и несколько площадок.

Не ждите, пока ваш город будет занят — станьте партнером Fort Family
и получите доход до 3 000 000₽ в месяц на организации праздников
в формате квест-шоу в своем городе.

Просто позвоните нам, и специалист по работе
с франчайзи обсудит с вами все детали





Будем рады видеть вас в числе наших партнеров!

Звоните или пишите нам прямо сейчас —
расскажем обо всех деталях сотрудничества
и ответим на любые вопросы

**Знакомьтесь с нашей дружной семьей —
возможно, вы скоро станете ее частью!**